

FELADATGYŰJTEMÉNY AZ ÍRÁSBELI VIZSGÁHOZ

FRANCIA KÖZÉPFOK (B2)

GAZDÁLKODÁSI
MENEDZSMENT

G



Ez a kiadvány ingyenes, és szabadon másolható/terjeszthető elektronikus és nyomtatott formátumban is.

Kereskedelmi forgalomba nem hozható!

Összeállította és szerkesztette:
Vizsnyiczai Zita

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Zöld Út Nyelvvizsgaközpont
Gödöllő, 2021.

www.zoldut.szie.hu

TABLE DES MATIÈRES

COMPRÉHENSION ÉCRITE.....	5
Economie et management	5
Protection de l'environnement	25
EXPRESSION ÉCRITE	45
Premier exercice : description d'un tableau	45
Deuxième exercice : lettre officielle.....	50
SOLUTIONS	57

VIZSGAFELADATOK

KÖZÉPFOK (130 perc + kb. 18 perc + kb. 15 perc)

FŐ NYELVI KÉSZSÉG	SZÖVEGFAJTA, MŰFAJ	SZÖVEG HOSSZA	FELADAT / LEHETSÉGES FELADATTÍPUSOK	IDŐ	PONT-SZÁM
olvasott szöveg értése: 1 gazdasági szöveg 2 feladattal + 1 közös (környezet) szöveg 2 feladattal	funkcionális, informatív, instruktív szakmai szövegek (pl. újságcikk, beszámoló, szakmai tankönyv, kézikönyv, használati útmutató, szakirodalom, publicisztika)	2 szöveg összesen: 1000-1100 szó	alcímek vagy tartalmi összefoglalók szövegrészekhez párosítása, rövid választ igénylő kérdések, igaz-hamis feladat, feleletválasztós feladat, információ transzfer, táblázatba jegyzetelés	130 perc	15 + 10
írás-készség	levél	140-160 szó	félhivatalos levél írása		
	táblázatleírás megadott szavak/kifejezések felhasználásával	120-160 szó	táblázat leírása		10
beszédkészség	dialogikus beszéd	-	szakmai társalgás	15 perc	30
	dialogikus beszéd	-	kétszereplős szituáció		
	monologikus	-	reália leírása, értelmezése (grafikon, táblázat)		
beszéderítés 1 gazdasági szöveg + 1 közös (környezet) szöveg	dialógus, ismertetés, hír, interjú, előadás	4,5-5 perc	gépi hang alapján: rövid választ igénylő kérdések, igaz-hamis feladat, felelet-választós feladat, információ transzfer, táblázatba jegyzetelés, elhangzott információ beazonosítása ("kipipálás"), hozzárendelés	18 perc	20

ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

Az írásbeli feladatok értékelési szempontjai a következők:

- Levélírás értékelési szempontjai:

Kommunikációs érték (tartalom és feladatmegoldás):	3 pont
Szerkezet és kohézió:	3 pont
Szókincs:	3 pont
Stílus:	3 pont
Nyelvhelyesség:	3 pont

$5 \times 3 =$ maximum 15 pont

- Táblázatileírás értékelési szempontjai:

A szöveg tartalma (felhasznált szavak mennyisége):	2 pont
A szaknyelvi szókincs használata:	3 pont
Nyelvhelyesség:	3 pont
Helyes feladatmegoldás:	2 pont

$2 \times 3 + 2 \times 2 =$ maximum 10 pont

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Economie et management

1. Les soldes d'hiver pourraient compenser les intempéries

Tous les observateurs sont aux aguets: la fréquentation des magasins sera-t-elle au rendez-vous en ce mercredi, premier jour des soldes ? Comme le veut la tradition, la ministre de l'Economie, Christine Lagarde et le secrétaire d'Etat chargé du Commerce Frédéric Lefebvre, ont donné le coup d'envoi de l'événement ce matin à 8 heures, en se rendant dans les grands magasins parisiens, d'abord aux Galeries Lafayette puis au Printemps. Ils devraient être imités ce mercredi par 300.000 visiteurs aux Galeries Lafayette, et 150.000 visiteurs devraient franchir les portes du Printemps. Plus globalement, 85% des Français ont l'intention de participer aux soldes qui débutent aujourd'hui, pour cinq semaines, selon une enquête Ipsos.

Et pour cause, Frédéric Lefebvre estime que les soldes constituent «aujourd'hui une nécessité budgétaire pour des millions de Français. Tous les Français sortent de la crise. De surcroît, l'épisode neigeux crée une attente très forte.»

L'édition 2011 des soldes d'hiver sera en effet d'autant plus importante que les ventes ont été perturbées par la neige pendant les fêtes, de même que les livraisons, ce qui a contribué à augmenter les stocks des commerçants. Or, les stocks sont une donnée importante dans la dynamique des soldes.

Et du côté des commerçants, en particulier ceux de l'habillement, l'enjeu est également de taille: le chiffre d'affaires réalisé au premier jour de cette période de rabais est l'un des plus importants de l'année pour les grandes enseignes. Le Printemps Haussmann, par exemple, enregistre traditionnellement en cette première journée de soldes un montant de ventes journalières record. Jusqu'à la fin des soldes, fixée cette année au 15 février, l'activité générée est la deuxième plus importante après celle des fêtes de fin d'année.

Tout est donc mis en œuvre pour inciter les Français à consommer. Il faut dire que la consommation est particulièrement morose dans l'Hexagone. En décembre, l'opinion des ménages sur la situation économique s'est détériorée de 3 points, selon l'Insee. A l'occasion du coup d'envoi des soldes Christine Lagarde a justifié le maintien des soldes flottants* pour relancer la consommation tout au long de l'année.

De son côté, l'association «Shopping by Paris», avec le soutien de la Mairie de Paris, se mobilise pour inciter les amateurs de mode à se rendre dans les magasins en proposant des parcours shopping ou des promenades gratuites à bord de tricycles électriques. L'opération, lancée en 2007, vise en outre à attirer les touristes du monde entier dans la capitale, mois traditionnellement creux pour l'hôtellerie.

En moyenne, ces adeptes des soldes envisagent de consacrer 219 euros à leurs achats en magasins. Si les intentions des Français se concrétisent, les chiffres seront en hausse par rapport aux dernières démarques où les Français ont dépensé en moyenne 199 euros.

Le commerce en ligne est également concerné par ce temps fort commercial. Deux internautes sur trois s'appêtent en effet à faire les soldes sur Internet. En moyenne, les internautes ont prévu de dépenser 180 euros pour leurs achats en soldes sur Internet.

Il faut dire que les importants rabais deviennent la norme même en ce premier jour de soldes. Dans les magasins, les remises de prix devraient être de 20% à 70% et pour les ventes en ligne, les baisses de prix pourraient atteindre 90%. Et les rabais devraient aller crescendo jusqu'au 15 février, jour de fin des soldes.

* Les soldes flottants (durée de deux semaines au maximum) sont une période de soldes dont la date est fixée librement par chaque commerçant.

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brèvement** (9 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	QUESTIONS	RÉPONSES
0.	<i>Qui trouvons-nous parmi les premiers clients des soldes ?</i>	• <i>Christine Lagarde et Frédéric Lefebvre</i>
1.	Quelle est l'opinion du secrétaire d'Etat concernant les soldes?	•
2.	Comment les conditions météorologiques défavorables de fin d'année ont influencé la vie économique ?	•
3.		•
4.	Du point de vue du chiffre d'affaires réalisé, où se place la période d'un mois de soldes ?	•
5.	Comment la ministre envisage-t-elle d'inciter les gens à la consommation ?	•
6.	Par quels moyens la municipalité de la capitale voudrait-elle attirer les gens dans les magasins ?	•
7.		•
8.	Selon les sondages, quelle tendance montrent les habitudes d'achat des Français durant la période des soldes ?	•
9.	Qu'est-ce qui caractérise le premier jour des soldes ?	•

Deuxième exercice

Relisez le texte et décidez quelles affirmations figurent dans le texte. Mettez un X pour la bonne réponse. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	AFFIRMATIONS	OUI, elle figure
0.	<i>La plupart des Français voudrait acheter quelque chose pendant les soldes.</i>	X
10.	Chez Printemps Hausmann, la première journée des soldes est la plus forte concernant les recettes.	
11.	Au dernier mois de l'année, les Français ont jugé la situation économique de leur pays positivement.	
12.	Les hôtels accueillent peu de clients au mois de janvier.	
13.	Cette année, les Français vont laisser 199 euros en moyenne dans les magasins.	
14.	Sur Internet on dépense une somme élevée mais encore moins importante que dans les magasins.	
15.	Les achats sur Internet sont meilleur marché.	

2. Renault va vendre des Dacia en ligne

0. *C'est une opération qui pourrait révolutionner le commerce automobile. Dacia, la marque low-cost de Renault, va vendre dès demain des voitures sur Internet sur son propre site. Il s'agit pour l'instant d'un test réservé à l'Italie et à deux séries limitées de citadines Sandero. D'une durée de six mois à un an, il pourrait permettre d'écouler «quelques milliers» de voitures selon la marque et ne fera pas l'objet de ristournes particulières.*
1. «À part quelques opérations occasionnelles de liquidation de stocks, il s'agit d'une première mondiale: jusqu'à présent, le marché permettait de réserver un véhicule, mais pas d'effectuer la transaction en ligne», explique Steve Norman, le directeur marketing du groupe Renault. En 15 clics, le consommateur pourra choisir son modèle, renseigner différents éléments comme le numéro de sa carte grise, verser un acompte de 500 euros, choisir la concession où il se fera livrer son véhicule et régler le solde.
2. «Dacia a innové par son modèle économique de véhicules low-costs, nous cherchions des pistes d'innovation en matière de marketing», précise Steve Norman. L'Italie a été choisie car le potentiel de ventes en ligne y semblait plus élevé. Selon une étude menée par le constructeur, 37% de la population de ce pays est intéressée par une relation commerciale plus rapide, qui ne passe pas par un lien approfondi avec un vendeur. L'objectif est de toucher ces personnes qui rechignent à pousser les portes d'un concessionnaire.
3. Les modèles Dacia, moins sophistiqués que leurs concurrents, et exigeant donc moins de conseils, semblent particulièrement adaptés à la commercialisation en ligne. Si le test italien était concluant, le groupe envisage d'étendre ce principe à d'autres marchés, ainsi qu'à la marque Renault.
4. À terme, «une marque commercialisant ses voitures sur Internet pourrait y réaliser 15 à 20% de ses ventes», souligne le directeur marketing. Pour lui, «il sera nécessaire pour le secteur d'en passer par là, sans quoi il perdra des ventes». D'ores et déjà, 90% des consommateurs se renseignent sur le site d'un constructeur avant d'acheter, rappelle Renault.
5. Son rival français, PSA Peugeot Citroën, a déjà indiqué que s'il lançait un modèle low-cost en Europe, il le ferait à travers une troisième marque et via Internet. Le constructeur avait écoulé début 2007 un stock d'une centaine de Peugeot 1007 d'occasion à faible kilométrage, sur le site vente-privée.com. L'expérience n'a pas été renouvelée.
6. Il faut dire que ce type de projets concurrents fait grincer les dents des concessionnaires. «La commercialisation en ligne de voitures ne pourra que rencontrer un grand succès, ce sera même un raz-de-marée si elle offre des rabais supplémentaires, car les marques et les produits sont bien connus des consommateurs», explique un expert du secteur. Elle ne pose par ailleurs aucun problème technique et offre un potentiel d'économies énormes pour les constructeurs. «S'ils ont attendu jusqu'à maintenant, c'est pour protéger leur réseau de concessionnaires, dont la rentabilité est déjà très faible», poursuit ce spécialiste. À Renault de trouver les arguments pour les convaincre.

Premier exercice

Lisez l'interview et faites correspondre les titres aux paragraphes. **Il y a un titre en plus.**
Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Marque idéale
- B) Difficultés de commercialisation
- C) Rentabilité progressive
- D) Tout réaliser sur la Toile
- E) Nouvelle vague de clientèle
- F) *Expériences rénovatrices*
- G) Pays cible
- H) Nouveau concurrent

0.	1.	2.	3.	4	5.	6.
F						

Deuxième exercice

Relisez le texte et répondez **brièvement** aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	QUESTIONS	RÉPONSES
0.	<i>Par quel moyen Dacia sera-t-elle commercialisée dans le futur?</i>	• <i>sur Internet</i>
7.	Pour combien de temps envisage-t-on cette opération pilote?	•
8.	Combien de voitures y seront concernées?	•
9.	En quoi consiste cette nouveauté?	•
10.	Pourquoi l'Italie a-t-elle été choisie pour l'opération pilote?	•
11.	Pourquoi Dacia est un modèle bien choisi ?	•
12.	Quelles sont les prévisions de commercialisation des voitures ?	•
13.	Quels sont les plans de PSA Peugeot Citroën ?	•
14.		•
15.	Pour quelle raison les constructeurs ont-ils attendu jusqu'à maintenant ?	•

3. La Fnac supprime 510 postes

Frappé de plein fouet par la crise, le distributeur de produits culturels lance un plan d'économies de 80 millions d'euros. Son PDG Alexandre Bompard s'explique.

0. Le plan de développement Fnac 2015 est la réponse aux défis structurels auxquels la Fnac doit faire face. Celui présenté vendredi est une réponse à la crise économique qui sévit notamment en Europe du Sud où nous sommes implantés et à la décélération sans précédent de nos marchés depuis 6 mois. Le marché des produits culturels baissait d'environ 2% chaque année depuis 2006, il a reculé de plus de 5% en 2011. Celui des produits techniques, en croissance depuis 2006, chute de près de 10% depuis le mois de mai. Même si nous avons gagné des parts de marché, notre chiffre d'affaires global a reculé de 3,2% en 2011. Rien ne laissant entrevoir une amélioration, nous avons décidé de mettre en œuvre un plan devant générer 80 millions d'euros d'économies en année pleine.
1. Ce plan est aujourd'hui nécessaire pour assurer l'avenir de la Fnac. Il repose d'abord sur un important programme de réduction des frais généraux incluant la baisse de nos dépenses courantes et la renégociation systématique de nos conditions locatives. Il comporte également le gel des recrutements, et la suppression de 310 postes en France. À l'international, nous supprimerons 200 postes par le non remplacement de départs et rationaliserons nos implantations.
2. Le pilotage des magasins suisses s'effectuera depuis la France et en Italie, où nous n'avons pas atteint la taille critique et où les conditions d'exploitations en propre ne sont plus réunies, nous étudions toutes les options possibles et prendrons une décision au cours de l'année.
3. Ma responsabilité est d'assurer la pérennité de la Fnac. Face à une situation économique très dégradée, rien ne serait plus dangereux pour l'avenir que de ne pas prendre les mesures quand elles doivent l'être. Les suppressions de postes en France reposent sur un plan de départs volontaires dont nous souhaitons qu'il soit exemplaire.
4. Le plan stratégique reste notre feuille de route. En 4 mois, grâce à la mobilisation des équipes, nous allons prendre des initiatives majeures pour l'avenir de notre entreprise: installation dans les gares et aéroports avec des résultats déjà très prometteurs, pénétration du marché de la téléphonie avec SFR*, innovation avec le nouvel ebook Kobo by Fnac dont les ventes dépassent tous les objectifs que nous nous étions fixés: 50.000 exemplaires en 6 semaines ce qui en fait le produit le plus vendu à la Fnac, après l'iPad 2.
5. Non. La Fnac ne peut réussir qu'en menant de front l'abaissement de ses coûts de structure et un développement offensif pour déployer de nouveaux relais de croissance. C'est pourquoi 2012 sera l'année de la montée en puissance du plan Fnac 2015 avec des investissements en augmentation. Nous ouvrirons plus d'une dizaine de magasins sous différents formats, avec notamment l'inauguration de nos magasins de proximité. Dans les magasins existants, nous allons innover avec notre nouveau concept commercial. Des initiatives importantes seront prises pour développer Fnac.com avec une offre élargie de produits, un nouveau site pour mobile, des bornes fnac.com dans nos magasins...
6. Tout laisse à penser que 2012 sera une année difficile pour nos marchés. Mais le plan 2015 a un seul objectif: assurer le leadership de la Fnac et la placer en position de force lorsque les conditions économiques seront meilleures.

*SFR: l'un des opérateurs de téléphonie mobile en France

Premier exercice

Lisez l'interview et retrouvez les questions de chaque paragraphe. **Il y a une question en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) La crise remet-t-elle en cause votre plan de relance?
- B) Comment comptez-vous économiser 80 millions d'euros?
- C) *Pourquoi supprimer 510 postes six mois après l'annonce d'un ambitieux plan de développement?*
- D) Avez-vous reculé l'échéance de la cession de la Fnac prévu par PPR?
- E) N'est-t-il pas risqué d'annoncer des suppressions de postes à 100 jours de l'élection présidentielle?
- F) Envisagez-vous de sortir de certains pays?
- G) Quand le plan aura-t-il un impact sur le chiffre d'affaires dans les magasins?
- H) Comment allez-vous continuer à mobiliser les équipes?

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.
C						

Deuxième exercice

Relisez l'interview et répondez **brièvement** (6 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	QUESTIONS	RÉPONSES
0.	<i>En quoi consiste le plan de développement Fnac 2015 ?</i>	• <i>réponse aux défis structurels</i>
7.	Qu'est-ce qui a causé l'important ralentissement du marché de la Fnac ?	•
8.	Qu'est-ce qui caractérisait le marché des produits techniques en 2011 ?	•
9.	Quel est l'objectif de la Fnac par le plan de développement ?	•
10.	Quels sont les procédures de licenciement à l'étranger ?	•
11.	Quel pays va gérer les magasins suisses ?	•
12.	Quel est le produit N°2 le plus recherché ?	•
13.	Quelles seront les clés du succès de l'entreprise ?	•
14.		•
15.	Comment veut-on transformer les magasins existants ?	•

4. Le Kindle, la liseuse d'Amazon s'apprête à débarquer en France

0. *Il n'y pas qu'aux Etats-Unis où tous les yeux sont tournés vers Amazon. Alors que le géant du commerce en ligne et numéro 1 mondial de la librairie sur Internet doit présenter à New York, mercredi, sa tablette numérique concurrente de l'iPad d'Apple, on s'attend en France à un lancement imminent de son fameux Kindle. Cette liseuse électronique grâce à laquelle Amazon revendique 80% du marché du livre numérique aux Etats-Unis, pourrait bien débarquer le mois prochain dans l'Hexagone, France Culture avançant même la date du 8 octobre.*
1. L'arrivée du Kindle en France est un serpent de mer tant les relations entre Amazon et les éditeurs français sont complexes, pour ne pas dire conflictuelles... D'un côté Amazon est leur principal client puisqu'il réalise à lui seul, plus de 60% des ventes de livres physiques sur Internet en France en 2010, selon Alexandre Bompard, le patron de la Fnac. De l'autre, c'est leur pire ennemi, puisqu'il tente depuis des années de récupérer le contrôle du prix du livre, aujourd'hui entre leurs mains, en vertu de la loi Lang. Une offensive inacceptable pour les éditeurs français qui jusqu'à présent, n'avaient pas trouvé d'accord sur les droits des livres numériques. D'où l'absence du Kindle jusqu'à ce jour dans l'Hexagone.
2. Mais aujourd'hui, Amazon a mis de l'eau dans son vin, car de sources concordantes, le libraire américain finalise des accords avec plusieurs éditeurs français dont le numéro 1 français, Hachette Livre. La filiale du groupe Lagardère qui se refuse à tout commentaire avait été la première à enterrer la hache de guerre avec Apple et, à ainsi être présente sur l'iPad. Plus récemment, Hachette a trouvé un accord sur des livres épuisés mais encore sous droit, avec Google, un autre géant de l'Internet, ex-bête noire des éditeurs. Outre Hachette Livre, les noms de Gallimard, Albin Michel ou encore Flammarion sont évoqués pour venir enrichir l'offre du Kindle. Aucun éditeur interrogé par « La Tribune » n'a souhaité commenter cette information. Un seul nous a répondu mais sous couvert d'anonymat : « je n'ai pas encore signé avec Amazon ! » Mais cela ne saurait tarder...
3. Du côté d'Amazon, si on se refuse aussi à la moindre déclaration, on s'active très sérieusement depuis des mois. Et l'équipe du Kindle est bel et bien en place, comme l'a révélé le site « Actualité ». Le géant du commerce en ligne a fait ses emplettes à la Fnac où il a débauché en juin dernier Xavier Flamand, ex-directeur de la Fnac.com, pour lui confier la direction Livre. Il vient d'embaucher Marie-Pierre Sangouard, ancienne directrice du livre à la Fnac, partie précipitamment en juin dernier. Elle est désormais responsable du Kindle pour la France pour la partie acquisition de contenus. La nouvelle interlocutrice des éditeurs français avec Amazon n'est donc pas une inconnue.
4. Alors que le livre numérique pèse déjà près de 10% du marché aux États-Unis, il peine à décoller dans l'Hexagone où il ne dépasserait pas 1% des ventes. Pour un professionnel, « l'arrivée du Kindle en France va booster fortement le marché numérique car Amazon, malgré des relations souvent exécrables avec le monde de l'édition, est un acteur incontournable avec sa force de frappe commerciale unique ».

Premier exercice

Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. **Il y a un titre en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Partenaires potentiels
- B) Nouvelles perspectives
- C) *Apparition sur le marché français de Kindle*
- D) Evolution de marché contradictoire
- E) Changements à la tête des services
- F) Effet d'un manque de compromis

0.	1.	2.	3.	4.
C				

Deuxième exercice

Relisez le texte et répondez **brèvement** aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	QUESTIONS	RÉPONSES
0.	<i>Sur quel marché européen l'Amazon américain prépare-t-il son lancement ?</i>	• <i>sur le marché français</i>
5.	Quel produit Amazon s'apprête-t-il à présenter à New York ?	•
6.	Quelle est la relation entre la tablette d'Amazon et l'iPad d'Apple ?	•
7.	Comment sont les relations entre Amazon et les éditeurs français ?	•
8.		•
9.	Quel est le pourcentage du chiffre d'affaires des ventes de livres physiques sur Internet en France en 2010 ?	•
10.	Qu'est-ce qu'Amazon tente de faire depuis des années sur le marché du livre français?	•
11.	Jusqu'à ce jour, qu'est-ce qui explique l'absence du Kindle dans l'Hexagone ?	•
12.	Quel est le statut de l'éditeur numéro 1 français dans le groupe Lagardère?	•
13.	Qu'est-ce que le site « Actualité » a déjà révélé ?	•
14.	Quelle société a été allégée par ses ex-dirigeants ?	•
15.	Quel est l'atout d'Amazon en France sur le marché numérique ?	•

5. La SNCF lancera iDBUS le 23 juillet

«Réinventer le voyage en car», c'est l'objectif que s'est fixé Barbara Dalibard, la directrice de la branche Voyages de la SNCF, en lançant le 23 juillet iDBUS, une nouvelle filiale de voyages en autocar sur des longues distances internationales. Le Paris-Londres sera donc ouvert trois jours avant les Jeux olympiques.

La SNCF a levé le voile sur la livrée bleu turquoise blanche et violette de ses nouveaux cars qui vont dans un premier temps sillonner les routes du nord de l'Europe. Paris sera reliée à Bruxelles en 3h45 pour 33 euros en semaine, à Londres en 8h30 pour 49 euros, et à Amsterdam en 6h45 pour 47 euros. Le week-end, les prix grimpent: le Paris-Amsterdam peut atteindre 55 à 65 euros selon la période.

Pour faire découvrir son nouveau service de cars, la SNCF mettra en vente dès le 11 juillet sur son site idbus.com et sur voyages-sncf.com des billets à cinq euros pour des trajets effectués d'ici la fin de l'année. Cette promotion devrait porter sur un tiers de la capacité des cars.

«Nos tarifs qui comprennent trois gammes de prix en fonction de la densité du trafic n'évolueront pas selon que l'on prend ou non son billet à l'avance», souligne Maria Harti qui prend la tête de cette nouvelle filiale dédiée à l'autocar. «Cela permettra aux consommateurs de faire plus facilement la comparaison avec le coût d'un voyage en voiture.» Un tarif baptisé «tribu» privilégie les voyages en petit groupe: pour trois billets payants, un quatrième est gratuit.

À côté des étudiants et des travailleurs, une nouvelle clientèle pourrait être tentée par les dizaines d'euros à économiser en échange d'un trajet un peu plus long. «La situation économique va certainement modifier la valeur que les clients attachent au temps de transport», résume Éric Ritter, le secrétaire général de la Fédération nationale des transports de voyageurs FNTV.

L'intérieur des cars est spacieux, clair. Chacun des 48 sièges est inclinable et ajustable en largeur, Wi-Fi gratuit et prises électriques. Un petit écran permet de diffuser des informations aux voyageurs. À Paris, c'est la gare de Paris Bercy qui servira de point de départ ou d'arrivée. La SNCF, qui affiche des prix plus élevés que certains concurrents, estime que ses «4 étoiles» le valent bien.

Vingt et un cars ont déjà été livrés à la SNCF. Vingt-cinq autres entreront progressivement dans la flotte à mesure que la filiale va monter en puissance en Europe. La SNCF, qui vient de recruter une cinquantaine de chauffeurs, vise un objectif de 150.000 à 200.000 passagers d'iDBUS en 2012. «Nous mettrons quelques années à devenir rentables avec un taux de remplissage moyen de 75 % des cars», précise Barbara Dalibard qui rappelle que la SNCF sera propriétaire de ses véhicules.

Cet automne, de nouvelles destinations devraient être lancées. À la rentrée, la SNCF espère aussi obtenir les autorisations qui lui permettront de faire du «cabotage» entre Paris et Lille, c'est-à-dire de faire voyager des clients d'un point à l'autre de l'Hexagone sur une ligne à vocation internationale. Une desserte surveillée de près par les régions qui subventionnent certaines lignes de car ou de train.

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brièvement** (9 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>Quel est le profil de la nouvelle filiale de la SNCF ?</i>	0. <i>de longues distances internationales en car</i>
Quelle est la gamme de couleurs des cars ?	1.
Dans quel but la SNCF lancera-t-elle sa promotion ?	2.
Jusqu'à quand la promotion restera-t-elle en vigueur ?	3.
Qu'est-ce qui détermine le prix du billet ?	4.
Quelle fonction Maria Harti remplira-t-elle ?	5.
Quelle clientèle habituelle est ciblée par la nouvelle filiale ?	6. 7.
Quel est l'inconvénient de prendre l'autocar ?	8.
Combien de personnes peuvent voyager dans un car ?	9.
Combien de conducteurs sont déjà embauchés ?	10.
Selon les estimations, quand la filiale cessera-t-elle d'être déficitaire ?	11.

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>La nouvelle filiale s'appelle iDBUS.</i>	V
12.	Depuis Paris on peut aller voir l'événement sportif de l'année aussi en car.	
13.	Les nouveaux cars parcourront tout le continent.	
14.	Contrairement au TGV, on ne peut pas économiser en achetant les billets plus tôt.	
15.	Le parc de véhicules sera loué par la SNCF.	

6. McDo combat la crise avec le jambon-fromage

Le n°1 mondial de la restauration rapide lance ce mardi un menu «casse-croûte» à 4,50 euros avec des sandwiches à base de baguette. Son offre, la moins chère de sa gamme, concurrence boulangeries, sandwicheries et supérettes.

McDonald's s'attaque à un monument national, le «jambon-fromage», le sandwich le plus vendu en France. Trente-trois ans après son arrivée dans l'Hexagone, le roi du hamburger commercialise à partir de mardi un menu «casse-croûte» à base de baguette. Composé d'un sandwich à base de galette de pommes de terre décliné au bœuf, au poulet et au jambon, il est accompagné d'une boisson.

En cas de succès, il intégrera de façon permanente la carte McDo, aux côtés des Happy Meal et autres menus Best Of, et sera le seul menu sans frites de l'enseigne. Cette dernière mise gros sur ce lancement, qui sera soutenu dès la semaine prochaine par une campagne de publicité.

Cette offre permet à McDo de renforcer son accessibilité. Un impératif alors que le secteur de la restauration rapide voit désormais sa croissance ralentir sous le coup de la crise. Pas question pour McDo de baisser les prix. Il s'agit plutôt d'adapter son offre. McDonald's, dont les menus standards coûtent environ 6,50 euros, compte sur cette offre pour concurrencer les sandwicheries, les supermarchés et les boulangeries.

Malgré les incertitudes qui pèsent sur 2013, l'enseigne, qui a accumulé les années record en France, entend continuer à bénéficier d'un effet report lié à la crise. Après 41 ouvertures l'an passé, elle devrait ouvrir cette année 44 restaurants et poursuivre un autre chantier clef, la rénovation de ses points de vente.

Le timing de ce lancement ne doit rien au hasard. «Il fallait attendre que nous ayons la légitimité en France de proposer un tel produit, explique Nawfal Trabelsi, senior vice-président de McDonald's France et Europe du Sud. Depuis une dizaine d'années, nous avançons davantage vers un McDo à la française.»

Le leader mondial de la restauration rapide, dont la France est le deuxième marché derrière les États-Unis avec 4,19 milliards d'euros de volume d'affaires en 2011, a été convaincu par le succès l'an passé de son McBaguette. Testé en avril-mai puis en octobre-novembre, il a fait un carton: plus de dix millions de McBaguette ont été dégustés. Le sandwich frenchie s'est retrouvé sur un plateau sur trois lors de ces deux opérations, ce qui en a fait la deuxième meilleure vente derrière le Big Mac. L'enseigne a également introduit l'an passé les tartines de pain baguette dans ses McCafé.

Après le Big Mac au pain complet, le McCantal ou encore le Charolais, McDo poursuit la francisation de son offre engagée au milieu des années 2000. «Dans chaque pays, il faut évaluer ce qui est dans l'ADN de McDo et ce qui relève de la pertinence locale, ajoute Nawfal Trabelsi, qui lancera cette année un sandwich à base de camembert. La France est l'un des pays précurseurs dans l'adaptation aux goûts locaux.»

L'évolution de son offre, avec l'introduction en 2011 des salades et autres fruits et pom'potes pour enfants, ainsi que la transformation de ses points de vente en véritables restaurants participent ainsi à sa quête de respectabilité dans l'Hexagone.

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brèvement** (8 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>Par quelle nouveauté McDo entret-il sur le marché français ?</i>	0. <i>par des sandwiches à base de baguette</i>
Depuis quand les restaurants McDo existent-ils en France ?	1.
Comment McDo veut-il faire connaître son nouveau menu ?	2.
Quel est l'impact de la crise sur l'enseigne ?	3.
Avec quels établissements de nutrition son menu veut-il rivaliser ?	4.
En France, par quels moyens la société américaine entend-elle combattre la crise ?	5.
	6.
Quel est le poids de la France à l'intérieur de l'enseigne ?	7.
Quel pourcentage représentaient les McBaguettes vendus l'an dernier lors des promotions ?	8.
Qu'est-ce que la société américaine a commencé il y a une quinzaine d'années en France ?	9.
Quelle nouveauté pourra-t-on déguster en 2013 ?	10.

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>Le sandwich préféré des Français est le « jambon-fromage ».</i>	V
11.	Le nouveau menu comprend aussi un rafraîchissement.	
12.	On peut choisir parmi plusieurs menus sans frites.	
13.	Pour gagner encore plus de clients, McDo envisage de diminuer ses prix.	
14.	Aux Etats-Unis, en 2011, McDo a atteint 4,19 milliards d'euros de chiffres d'affaires	
15.	On ne pouvait pas déguster le McBaguette pendant toute l'année 2011.	

7. Le marché automobile en expansion

En cette fin d'année, Citroën remet la prime à la casse au goût du jour. C'est, en tout cas, son slogan commercial de fin d'année. La marque propose des remises comprises entre 4160 et 6360 euros selon les modèles. Elle n'est pas la seule à faire preuve d'une telle agressivité commerciale. À coup de remises importantes, Ford propose une remise de 4010 euros sur la Fiesta, Seat de 4400 euros sur l'Ibiza, Fiat de 3350 euros sur la Punto, ou Skoda de 3065 euros sur la Fabia. Soit entre 25% et 31% de ristourne par rapport au prix catalogue.

La période est, il est vrai, favorable à ce genre de promotion. Les constructeurs comme les concessionnaires ont tout intérêt à alléger au maximum leurs stocks, qui sont lourds à supporter sur le plan financier. Les arguments commerciaux sont également faciles à trouver en cette période de ras-le-bol fiscal. Aujourd'hui, les constructeurs mettent en avant l'alourdissement du malus en début d'année prochaine: le bonus écologique a été changé en octobre, car un décret suffit, alors que le malus, considéré comme un impôt, nécessite une loi. Ils jouent aussi sur la hausse de la TVA (passant de 19,6 % à 20 %) pour inciter les Français à l'achat.

Les meilleures affaires devraient concerner les véhicules haut de gamme les plus lourds, avec un malus maximum passé de 6000 à 8000 euros. Les concessionnaires ont tout intérêt à sortir ce type de voiture de leur stock avant la fin de l'année. Pour autant, ces évolutions du malus étant connues depuis plusieurs mois, «les constructeurs ont sans doute peu livré leurs réseaux avec ce type de véhicule», décrypte un spécialiste du secteur.

Les constructeurs les plus en pointe dans cette grande braderie* sont généralement ceux qui ont le plus souffert depuis le début de l'année au niveau des immatriculations. Si Citroën est aussi dynamique sur le plan commercial, c'est aussi parce que c'est la seule marque parmi les dix plus importantes en Europe à perdre plus de 10% depuis le début de l'année.

En fin d'année, la politique de rabais provient aussi directement des concessionnaires. Ces derniers obtiennent en effet des primes, pouvant aller jusqu'à 3 % du prix de vente des véhicules lorsqu'ils atteignent leurs objectifs de vente. Certains peuvent brader** des voitures si cela leur permet d'atteindre cet objectif. Pour autant, cette liberté tend à s'amoinrir avec les années. «Aujourd'hui, les constructeurs pilotent de plus en plus la rentabilité des concessionnaires, qui ont moins de marge de manœuvre», regrette Olivier Lamirault. La fragilité financière de certains distributeurs les empêche, parfois, d'entrer dans le jeu des remises.

De plus, tous les acteurs n'ont pas forcément la volonté d'y participer. «Les constructeurs ont fait des efforts ces dernières années en réduisant leur capacité de production», explique Bernard Jullien, du cercle de réflexion Gerpisa. Conséquence: la surproduction est moins importante et justifie moins de forcer les ventes. Il devient alors possible de protéger ses marges, plutôt que d'écouler des volumes à n'importe quel prix.

Renault met ainsi en avant sa capacité à vendre ses voitures avec un minimum d'efforts commerciaux. Sa marque Dacia, déjà focalisée sur les prix bas, se refuse d'ailleurs à raboter ses prix de ventes. Du côté de Peugeot, on se félicite «de vendre plus aux particuliers, qui représentent le canal le plus rentable, plutôt qu'aux loueurs courte durée». Revers de la médaille: les derniers chiffres de ventes montrent que les volumes commencent à faire cruellement défaut pour la marque au lion.

* braderie = une manifestation commerciale se déroulant le plus souvent en plein air et permettant aux commerçants de liquider leurs marchandises à bas prix.

** brader = vendre des objets à bas prix pour s'en débarrasser

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brièvement** (8 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>A quel ancien programme gouvernemental fait allusion Citroën par sa campagne ?</i>	0. <i>prime à la casse</i>
Sur le marché automobile, quels acteurs de production sont les plus concernés par le déstockage de fin d'année ?	1.
	2.
Pourquoi les constructeurs sont-ils vivement intéressés à la liquidation des véhicules ?	3.
En France, comment l'impôt sur la consommation changera-t-il l'année suivante ?	4.
Par l'achat de quelle catégorie de véhicule pourrait-on gagner le plus ?	5.
Quel déficit Citroën a-t-elle enregistré en 2013 ?	6.
En quel cas un vendeur d'automobile peut-il percevoir une rémunération complémentaire ?	7.
Qu'est-ce qui détourne quelques concessionnaires de proposer une remise importante ?	8.
Quels sont les effets que la diminution de la quantité produite a provoqués ?	9.
	10.
Quel est le public cible de Peugeot ?	11.

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>Plusieurs constructeurs automobiles offrent les voitures à prix réduit.</i>	V
12.	En achetant la voiture en fin d'année, on peut économiser plus d'un quart du prix catalogue.	
13.	Le changement de loi relatif au bonus écologique est entré en vigueur quelques mois avant les fêtes de fin d'année.	
14.	L'ensemble des constructeurs du marché automobile français participe à la bataille de baisse de prix.	
15.	Dans sa campagne, Renault voudrait acquérir de nouveaux marchés en baissant le prix de vente de Dacia.	

8. Les pays plébiscités par les Français qui choisissent de s'expatrier

- 0) Avec leur système éducatif, centré sur les filières professionnelles courtes, nos voisins apprécient la qualité de nos ingénieurs, mais ne tombent pas en pâmoison* devant nos grandes écoles. Du coup, bien des profils ont leur chance. A commencer, dans l'industrie, les bac+2 techniques ou commerciaux et les bac+5 en génie mécanique, électronique ou énergie. Bien sûr, les germanisants seront favorisés. Mais attention: même pour ces derniers, toutes les régions ne se valent pas. Si la moitié des 50.000 Français arrivant chaque année optent pour Berlin et son ambiance branchée, ils ne font pas forcément le meilleur choix. D'abord, parce que le chômage y est élevé (12%, contre 5% dans le pays) et que, hormis dans les start-up Internet, les postes sont rares. Ensuite parce que les salaires sont en moyenne 20% moins élevés que dans l'Ouest.
- 1) En 2013, l'Australie va connaître sa vingt-deuxième année consécutive de croissance. Même si celle-ci ralentit depuis quelques mois, il en faudrait plus pour inquiéter ses habitants. Pour les 18-30 ans il suffit de demander un permis vacances-travail, comme l'ont fait l'an dernier 20.000 Français. Valable un an, il permet de prospecter sur place, tout en vivant, si nécessaire, de petits jobs dans la cueillette des fruits et légumes ou la restauration. Mais si vous souhaitez rester plus longtemps, il faudra trouver un emploi durable. Si vous avez plus de 30 ans, sachez que l'accès au marché australien sera difficile car les visas de travail ne sont accordés qu'à ceux ayant déjà une embauche. Un espoir: avoir un métier dont le pays manque, comme auditeur, géologue, médecin ou encore infirmière. Vous bénéficierez alors d'une procédure d'entrée spéciale.
- 2) Avec son économie vigoureuse, sa société tolérante et... le français comme seconde langue, le pays a de quoi attirer. Au point que Pôle emploi* a passé un accord avec les autorités canadiennes pour encourager nos chômeurs à partir. Comment faire? Pour les moins de 35 ans, le mieux est de demander un permis vacances-travail. Il permettra pendant un an de chercher un employeur, un contrat en CDI étant nécessaire pour obtenir un visa longue durée. Aucun niveau de langue ni expérience professionnelle ne sont exigés. Côté destination, le Québec est logiquement la province la plus prisée.
- 3) Pour travailler outre-Atlantique, il faut s'armer de patience, car la politique des visas est stricte: un contrat de travail est exigé avant la délivrance du précieux sésame. L'idéal pour un jeune diplômé est de débiter par un VIE (volontariat international en entreprise) dans une filiale française. D'une durée de six mois à deux ans, il permet de commencer à chercher d'éventuels recruteurs. Pour les autres, il existe des astuces. D'abord, celle de venir démarcher avec un visa touristique, même si ce n'est pas autorisé. Si vous avez moins de 35 ans, il sera alors possible, à défaut d'un CDI, de négocier un stage professionnel d'un an. Pour en trouver, les vingt chambres de commerce franco-américaines constitueront pour l'occasion un précieux relais.
- 4) La capitale britannique a le chic pour attirer. Et pas seulement les diplômés des grandes écoles dans la City. Ceux qui ânonnent* l'anglais trouveront des petits boulots dans la restauration ou la distribution. «Mais une fois à l'aise dans la langue, ils pourront évoluer», assure Marine Deneux, du Centre Charles Péguy, une association qui aide les Français à s'insérer. Ceux parlant bien candidateront dans les agences de recrutement qui monopolisent 90% des offres. Certains cabinets comme French Resources visent nos compatriotes. Attention: ici, un bon diplôme ne décide pas de toute une carrière. La motivation importe tout autant.

tomber en pâmoison = s'évanouir

Pôle emploi = institution nationale publique qui a pour mission d'accueillir, informer, orienter et accompagner les personnes, à la recherche d'un emploi

ânonner = parler avec difficulté

Premier exercice

Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. **Il y a un titre en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Il faut ruser pour accéder à l'"american dream"
- B) *Techniciens et ingénieurs sont recherchés*
- C) Les francophones sont encouragés à venir
- D) Des carrières rapides pour les CV atypiques
- E) Des codes culturels dans la vie professionnelle à connaître
- F) Vacances-travail est le visa d'entrée idéal

0.	1.	2.	3.	4.
B				

Deuxième exercice

Relisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (6 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

		NOTES
Allemagne	<i>Caractère du système d'enseignement</i>	0. <i>centré sur les filières professionnelles courtes</i>
	Atout linguistique	5.
	Désavantages d'un poste berlinois (Donnez-en un !)	6.
Australie	Boulots potentiels avec un permis vacances-travail	7. 8.
	Critère pour l'obtention des visas de travail	9.
	Traité bilatéral avec	10.
Canada	Contraintes linguistiques	11.
	Région favorisée	12.
	Débouchés pour les jeunes étrangers	13. 14.
Grande-Bretagne	Meilleure possibilité pour trouver un emploi	15.

9. Les foires aux vins misent sur le «prêt-à-boire»

Grand événement de la rentrée dans les hypermarchés, les foires aux vins, qui démarrent ces jours-ci dans la plupart des enseignes, s'adaptent à la crise. À l'origine, pensées pour une clientèle désireuse d'alimenter sa cave en vins de garde, elles adaptent leur offre au budget un peu plus serré des amateurs de vins. Cette évolution accorde plus de place à des bouteilles à ouvrir rapidement.

«De plus en plus, les vins achetés par nos clients sont consommés dans les six mois», explique-t-on chez Géant Casino, qui a décidé ces dernières années d'orienter totalement sa sélection sur le «prêt-à-boire». En 2013, seuls 20 % de la sélection du groupe est ainsi destinée à une conservation plus longue.

La crise n'explique pas à elle seule ce mouvement, assure Guillaume Creté, manager vins et champagnes chez Auchan: «c'est aussi la conséquence de tendances de société où l'on ne conserve plus. Nous proposons toujours des millésimes avec un an de décalage, mais qui peuvent d'ores et déjà être dégustés». La flambée des prix des grands crus* Bordeaux 2009 et 2010 expliquent aussi le manque d'enthousiasme des Français pour ces bouteilles.

Cette année, la grande majorité des étiquettes tournent entre 5 et 7 euros lors des foires aux vins. Certes, c'est en moyenne deux fois plus que le reste de l'année. Mais pour garder des gammes de prix raisonnables, certains distributeurs acceptent de rogner sur leurs marges. D'autres jouent sur les quantités comme Auchan, où négocient de façon plus serrée avec les producteurs. «La bataille est rude, explique un acheteur d'une enseigne. On est tous dans une guerre de prix, tout en cherchant à trouver la perle rare.»

Pour continuer à attirer les clients, les distributeurs communiquent sur le rapport qualité-prix, comme Carrefour Market, qui démarre sa foire le 20 septembre, avec une sélection plus réduite que chez Carrefour.

Les enseignes misent aussi sur l'expertise, en faisant intervenir les vigneron comme chez Lidl ou en sollicitant des sommeliers professionnels, comme Leclerc, qui s'est associé avec Andreas Larsson, meilleur sommelier du monde 2007.

Enfin, la majorité propose avant-premières et autres dégustations privilégiées à leurs bons clients. Avec succès: l'année dernière, la fréquentation de la Foire aux vins de Carrefour a augmenté de 6 %. Selon un récent sondage, 66 % des consommateurs attendent «avec impatience» cet événement.

Pour autant, les grandes enseignes, soucieuses de garder une image de qualité, ne délaissent pas le créneau plus rentable des bouteilles prestigieuses. Même Leader Price se concentre sur des vins à boire dans l'année, comme des appellations « Saint-Émilion » ou « Médoc ». Leclerc, considéré comme inventeur de la Foire aux vins il y a quarante ans, fait aussi de grands efforts. «On s'attache à trouver le canard à 5 pattes, car le client qui vient aux foires aux vins est différent de l'acheteur habituel. Il veut un château ou un domaine méconnu qu'il peut offrir à un ami», poursuit Didier Coustou. Pour limiter la facture, l'enseigne propose une sélection de 40 «incroyables», en passe de devenir très bons mais encore méconnus. Elle fait aussi le choix de démarrer plus tard sa Foire aux vins, (2 octobre), estimant que les clients sont plus disponibles à cette période après la rentrée et les impôts.

* grands crus = grandes appellations = vins de qualité

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brièvement** (8 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>Quel événement débute ces derniers temps dans les hypermarchés ?</i>	0. foire aux vins
Dans quel but a-t-on organisé cet événement ?	1.
A cause de la crise, quels types de vin sont proposés le plus dans les hypermarchés ?	2.
Après l'achat, pendant quelle durée les bouteilles de vin sont-elles conservées à la maison ?	3.
Qu'est-ce qui contribue aussi aux changements d'habitude de consommation ?	4.
	5.
Dans quels magasins peut-on entrer en contact direct avec les représentants de la profession ?	6.
	7.
Quel est le résultat des efforts fournis par les hypermarchés ?	8.
Quel type de vin est proposé en majeure quantité chez Leader Price ?	9.
Depuis combien de temps cet événement est-il organisé annuellement ?	10.
Qu'est-ce qui explique le début tardif de l'événement chez Leclerc ?	11.

Deuxième exercice

Relisez le texte et terminez les phrases avec l'une des variantes (A, B ou C) conformément au contenu du texte. La réponse 0 vous servira d'exemple.

AFFIRMATIONS			
0.	<i>L'offre des vins</i>	A. <i>change d'une année à l'autre.</i>	
		B. <i>s'adapte aux changements d'habitude des consommateurs.</i>	X
		C. <i>est de plus en plus serrée.</i>	
12.	Afin de pouvoir offrir des vins au prix réduit, les enseignes	A. vendent des vins de moins bonne qualité.	
		B. proposent une large gamme de produits.	
		C. sont prêts à diminuer les marges bénéficiaires.	
13.	Dans une grande partie des hypermarchés	A. on peut même déguster certains vins.	
		B. on peut rencontrer les brasseurs.	
		C. le prix du vin tombe cette année.	
14.	Les grands crus	A. disparaissent définitivement dans ces magasins.	
		B. s'achètent exclusivement dans les caves.	
		C. apparaissent aussi sur les rayons des hypermarchés.	
15.	Le client fréquentant les foires aux vins cherche	A. des vins chers.	
		B. de bons vins mais peu réputés.	
		C. des vins très anciens.	

10. La France adopte sa loi «anti-Amazon»

- 0) *La gratuité des frais de livraison pour les livres, c'est fini. La loi dite «anti-Amazon», approuvée en février par l'Assemblée nationale, a été votée sans difficulté ce jeudi par le Sénat.*
- 1) Le gouvernement souhaite protéger les libraires indépendants face à la toute-puissance des plateformes d'achat de livres sur Internet, comme Amazon mais aussi Fnac.com. Comme tout revendeur de livres, ces derniers ont le droit d'appliquer un rabais de 5% sur le prix de l'ouvrage fixé par l'éditeur. Mais ces deux sites offrent également les frais de port à leurs clients, sans minimum d'achat. L'internaute bénéficie donc d'une double ristourne, qui le dissuaderait d'aller faire ses achats dans les magasins traditionnels. En supprimant cet avantage, le gouvernement vise à rééquilibrer le rapport de force entre les revendeurs, voire augmenter le prix du livre sur Internet. «Ce choix est totalement assumé par le gouvernement, car nous avons besoin de défendre toute la chaîne française du livre», indique la ministre de la Culture Aurélie Filippetti dans *Les Échos* jeudi. «Je dois défendre le réseau des librairies indépendantes, car elles sont essentielles pour l'accès à la culture mais aussi pour la vie de nos terroirs *.»
- 2) Si vous choisissez de retirer votre livre commandé sur Internet dans un magasin physique (par exemple, un magasin Fnac), rien ne change: l'enseigne aura le droit d'appliquer la gratuité des frais de livraison. En revanche, si vous optez pour une livraison à domicile, vous devrez payer des frais de port. Quant au rabais de 5% sur le prix du livre, il disparaît en tant que tel, mais pourra être déduit des frais de livraison. Cependant, rien n'oblige le site marchand à répercuter au client ce qu'il paie réellement à la Poste ou à ses transporteurs. Amazon pourrait donc très bien afficher sur les livres des frais de livraison de 10 ou 50 centimes sans être en infraction avec la loi. L'essentiel est que les frais de livraison ne soient pas offerts.
- 3) La loi anti-Amazon n'est pas au goût des autorités européennes, qui doutent de son efficacité. La Commission européenne regrette notamment que le gouvernement français n'ait pas mené d'étude permettant de mesurer concrètement l'impact d'une telle mesure sur le comportement des consommateurs. Bruxelles a donc demandé aux autorités françaises de renoncer à l'interdiction de la gratuité des frais de port, qu'elle estime disproportionnée, et de simplement décréter l'interdiction du cumul du rabais de 5% et de la livraison offerte. La France a décidé de passer outre cet avertissement et de prendre le risque d'être condamnée.
- 4) Amazon France avait déjà indiqué en janvier son opposition à cette loi, qu'il estime aller à l'encontre de l'intérêt du consommateur. Le géant de la vente en ligne indique que 70% de ses ventes concernent des livres sortis il y a plus d'un an et donc difficilement trouvables en magasin. Au total, la vente en ligne de livres ne représente que 10% du marché de l'édition. Les grands vendeurs de livres sont les grandes surfaces alimentaires (20% du marché) qui réduisent leurs offres aux bestsellers, et les grandes surfaces spécialisées dans la culture, qui disposent d'un quart du marché. Les librairies indépendantes conservent encore 20% du marché. Amazon France estime ainsi être complémentaire des libraires et permettre un accès facile à la culture dans les zones où les librairies sont rares.
- 5) Amazon a dans ses mains un atout pour contourner la loi: le service Amazon Premium. Pour 49 euros par an, il permet de se faire livrer gratuitement en un jour à volonté sur tous les produits du catalogue, livres inclus. Fin mai, la Fnac a annoncé le lancement d'un service similaire, Fnac Express +, proposant lui aussi la livraison gratuite illimitée en un jour pour 49 euros par an. Les deux sites pourront arguer que la livraison des livres via ces services n'est pas offerte, puisque leurs clients l'ont déjà payée *via* leur abonnement.

* terroirs = région, pays

Premier exercice

- A) Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. Il y a un titre en plus. Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.
- B) Comment va changer l'accès aux livres?
- C) Comment Amazon et la Fnac peuvent-ils éviter de se soumettre à la loi ?
- ~~D) Suppression de l'achat gratuit en ligne~~
- E) Création de nouveaux postes
- F) Bruxelles mécontente
- G) Pourquoi une telle loi?
- H) Parts de marché

0.	1.	2.	3.	4.	5.
C					

Deuxième exercice

Relisez le texte et répondez **brèvement** (10 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>Par quelle institution la loi a-t-elle été adoptée en premier ?</i>	0. <i>l'Assemblée nationale</i>
Qu'est-ce que le gouvernement envisage d'atteindre par l'introduction de la loi ?	6.
De quels avantages peut-on bénéficier en achetant les livres sur Internet ?	7.
	8.
Comment la loi modifiera-t-elle le prix des livres ?	9.
Quel est le rôle des librairies indépendantes ?	10.
Pour économiser les frais de transport, quelle solution un internaute peut-il choisir ?	11.
Comment la Commission européenne apprécie-t-elle la loi ?	12.
Quelles propositions la CE a-t-elle faites à la France ?	13.
	14.
Quelles conséquences le refus de la proposition pourrait-il entraîner pour l'Hexagone ?	15.

0. Les microalgues : le carburant du futur

- 1) Un jour, nos voitures rouleront aux algues ! C'est le pari des scientifiques de l'Institut national de recherche en informatique et en automatique (Inria) à Sophia Antipolis. Depuis 2006, ils expérimentent la production de biocarburant à partir de microalgues.
- 2) Olivier Bernard est l'initiateur et le coordinateur du projet nommé Shamash, le premier en Europe, qui s'appuie sur 7 laboratoires dans toute la France : « Nous cultivons les microalgues dans de grands bassins en plein air ou en système fermé dans des photobioréacteurs. Ces organismes microscopiques oléagineux se développent par photosynthèse et se reproduisent beaucoup plus rapidement que les plantes terrestres ». Les microalgues peuvent ainsi accumuler jusqu'à 70% de leur poids sec en huile, qu'il faudra alors extraire puis transformer en biocarburant.
- 3) Par rapport aux agrocarburants (huile de palme, colza...) les microalgues présentent de nombreux avantages: « jusqu'à 30 fois plus productives, elles mobiliseraient moins de surface cultivable. Et contrairement au Colza, par exemple, leur production, hors-sol, ne rentre pas en compétition avec les cultures alimentaires », explique le chercheur. Pas non plus de culture intensive, ni de pollution des nappes phréatiques. A une échelle de production industrielle, elles pourraient également présenter des avantages environnementaux en étant associées à des projets de captation du CO₂. En effet les microalgues fixent davantage de dioxyde de carbone que les plantes industrielles. Enfin une valorisation des coproduits des microalgues qui contiennent vitamines, sucres, pigments ou Oméga 3 est aussi envisageable.
- 4) Pour autant, un biocarburant aux algues dans les stations-services, ce n'est pas pour demain. « Aujourd'hui un litre coûte environ 10 euros à produire. Notre objectif est d'obtenir un carburant dont le prix est compris entre 0,50 et 1 euro le litre. Cela ne se fera pas avant 2020. D'ici dix ans, les microalgues seront certainement compétitives par rapport aux prix du baril de pétrole », estime Olivier Bernard. Le travail des chercheurs ne s'arrête donc pas là. Il s'agit désormais d'identifier la meilleure microalgue parmi près de 200.000 espèces référencées, celle qui sera la plus adaptée : la plus robuste, facile à faire pousser et à récolter. « C'est un long travail de terrain : nous cherchons une algue naturelle et nous ne procédons pas à des croisements », précise le scientifique.
- 0) Pour cela, le projet Shamash dispose d'un budget de 2,8 millions d'euros. « Economiquement, cela n'a pas été facile au début car il n'y a pas en France de vrai engagement industriel sur les microalgues, comme c'est le cas aux Etats-Unis, où les financements se comptent en milliards de dollars ». Pourtant, récemment des partenariats ont été trouvés, notamment avec PSA et EADS. En début d'année prochaine, devraient être réalisés les premiers essais de biocarburant aux algues sur des moteurs automobiles et aéronautiques.

Premier exercice

Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. **Il y a un titre en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Qualité
- B) Originalité
- C) Enjeux des chercheurs
- D) *Financement*
- E) Evaluations
- F) Avenir

1.	2.	3.	4.	0.
				D

Deuxième exercice

Relisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (6 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

	NOTES
<i>Début des recherches</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 2006 <p style="text-align: right;">(0)</p>
Lieu de production des microalgues	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(5)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(6)</p>
Effets positifs sur l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(7)</p>
Date envisagée de l'utilisation des microalgues en tant que carburant	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(8)</p>
Qualité de la meilleure espèce	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(9)</p>
Domaines d'utilisation	<ul style="list-style-type: none"> • <p style="text-align: right;">(10)</p>

1. Interview avec le journaliste Sylvain Moréteau

0. En fait, je travaille sur le sujet depuis un bon moment puisque je suis journaliste pour *la Maison écologique* et j'ai également collaboré à *Rustica*, je connais donc bien mon sujet! Il se trouve que je venais de finir de rénover une maison et j'ai donc eu l'idée d'en faire un livre. Le sujet intéressait la maison d'édition Terre vivante, elle m'a donc soumis l'idée d'un tour de France des rénovations écologiques. Et nous voilà !
1. Je voulais disposer d'un panel représentatif et varié en termes de qualité et d'âge du bâti. Il me fallait sélectionner des bâtiments n'ayant pas les mêmes caractéristiques thermiques et ne se rénovant pas de la même façon. J'ai trouvé mes interlocuteurs par le biais de mon réseau, des associations de promotion de l'éco-construction. J'ai reçu un bon nombre de réponses mais certains projets ne répondaient pas à mes attentes car ils n'étaient pas aboutis.
2. Il faut sans aucun doute privilégier les matériaux les plus naturels possibles, les plus bruts, les moins transformés, comme le bois, la terre, le chanvre ou les produits agricoles comme la paille, les rafles de maïs, les tiges de tournesol. La chaux, s'il est le matériau le plus connu, est loin d'être le plus écologique car il a déjà subi une transformation, ce n'est pas un matériau brut. Certes, c'est toujours mieux que le ciment mais mieux vaut se fier aux matériaux les moins transformés.
3. La maison passive n'a, en règle générale, pas besoin de chauffage et est donc bien plus performante que la maison basse consommation. La maison passive consomme 15 kWh/m²/an quand la maison basse consommation tourne autour des 50 kWh/m²/an. Mais attention à l'accueil : ces deux maisons ne sont pas forcément écologiques. Certes, elles sont vertueuses quant à la consommation d'énergie mais elles ne sont pas forcément conçues dans le respect de l'éco-construction. Elles peuvent être, par exemple, truffées de laine de verre, de peintures polluantes, de lino, mais pour autant elles ne consommeront pas beaucoup de chauffage. Je répète, c'est essentiel : il ne suffit pas qu'une maison soit passive ou basse consommation pour garantir son caractère écolo!
4. Dans l'absolu, elle ferait partie d'un ensemble, d'un habitat groupé. Elle serait construite soit en terre, soit en bois, elle serait bioclimatique, pas trop ouverte au Nord mais très ouverte au Sud pour capter le soleil. Elle serait, de plus, bien isolée, disposerait de masse pour stocker la chaleur, de peintures minérales, d'enduits à la terre, de revêtements naturels, de parquet, de terres cuites. Enfin, elle ne serait pas non plus trop vaste car derrière l'éco-construction se cache une vraie notion de simplicité et d'un retour à l'essentiel.

Premier exercice

Lisez l'interview et retrouvez les questions de chaque paragraphe. **Il y a une question en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A. Selon vous, quels sont les matériaux de rénovation les plus écologiques ?
- B. Quelle serait donc la maison idéale ?
- C. Selon vous, quels facteurs favorisent l'émergence des rénovations écologiques ?
- D. *Pourquoi avez-vous décidé d'écrire ce livre ?*
- E. Comment définiriez-vous une maison passive, contrairement à une maison basse consommation ?
- F. Comment avez-vous sélectionné les 21 rénovations dont traite votre livre ?

0.	1.	2.	3.	4.
D				

Deuxième exercice

Relisez le texte et répondez **brièvement** (6 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

	QUESTIONS	RÉPONSES
0.	<i>Quel sujet a-t-il choisi pour son livre ?</i>	• <i>rénovations écologiques</i>
5. 6.	Qu'est-ce qui a déterminé l'auteur dans le choix des bâtiments ?	• •
7.	Quel est l'inconvénient de la chaux ?	•
8.	Pour quel type de maison les charges sont-elles plus élevées ?	•
9.	Quelle est l'orientation idéale de ces bâtiments ?	•
10.	Pourquoi faut-il s'efforcer de construire des murs étroits ?	•

2. Les Français sont de plus en plus écolos

Après des années de bonnes intentions, les Français commencent à opérer leur mue écologique. Certes, tous les domaines ne sont pas concernés par ce virage vert. Des changements doivent encore être opérés en matière de chauffage, de logement ou encore de consommation d'énergie. Mais selon une étude du Crédoc, des «changements significatifs» dans les pratiques environnementales - eau, déchets, consommation - ont été enregistrés depuis vingt ans.

«En ce qui concerne l'eau, les pratiques ont vraiment changé. Deux tiers des Français affirment aujourd'hui économiser volontairement cette ressource naturelle, contre 52% en 1995. Alors qu'il y a quinze ans, leur motivation était surtout financière, elle apparaît aujourd'hui écologique. Le but est de préserver la planète». Une prise de conscience qui touche également les 18-25 ans qui sont 57% à déclarer fermer le robinet pour éviter le gaspillage inutile, en hausse de 22 points en quinze ans.

Parallèlement, on constate que la consommation globale d'eau des ménages français baisse depuis plusieurs années moins 3% entre 1995 et 2007 - malgré une augmentation de la population. «Cette réduction est également liée à la mise en place de compteurs d'eau individuels ou d'appareils électroménagers plus économes, mais la sensibilité écologique joue aujourd'hui un rôle plus important». Ce changement dans l'attitude des Français remonterait à 2003, dont l'été a été marqué par la canicule, et comme toutes les catastrophes naturelles, elle a pu contribuer à la prise de conscience écologique des Français.

Autre évolution positive constatée : la généralisation du tri des déchets. «Les pouvoirs publics ont beaucoup accompagné cette mutation avec la mise en place de conteneurs sélectifs et de nombreuses structures de collecte, à l'instar de celles destinées aux piles installées dans les supermarchés. 71% des Français déclarent ainsi trier leurs piles, contre 30% en 1998, et 76% jettent le verre à part (65% en 1998).

Les modes de consommation ont également changé ces dernières années, les Français prenant conscience de l'impact de leurs actions individuelles sur l'environnement. Ils sont dorénavant huit sur dix à privilégier un sac réutilisable pour leurs courses, alors qu'ils n'étaient que 43% en 2005. Ils sont aussi de plus en plus attentifs à la quantité de déchets qu'occasionnent leurs achats. Les emballages ne représentent plus que 32% des ordures ménagères, contre 39% en 1993.

Les produits bio semblent par ailleurs avoir bénéficié de la récente sensibilité écologique de la population. Selon le rapport, les publics aisés ou militants ne sont plus les seuls à en consommer. «52% des personnes disposant de moins de 900 euros par mois» en achètent aujourd'hui, contre 20% en 1995. Les catégories les plus aisées en restent toutefois les plus gros consommateurs. Si l'écologie explique cet engouement, les bénéfices pour la santé en constituent également un facteur, ainsi que l'augmentation de l'offre en rayon.

Le Crédoc voit enfin une tendance au «verdissement» des comportements dans le fait que la voiture, si elle est globalement toujours plus présente chez les Français, semble avoir perdu un peu de son aura chez les 18-24 ans. Ces derniers étaient 59% à en utiliser une en 2010, contre 64% en 2000 et 74% en 1980.

Premier exercice

Lisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (5 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

		NOTES
0.	<i>Quant aux habitudes des Français, l'amélioration se fait attendre dans le domaine de</i>	<ul style="list-style-type: none"> • chauffage • logement • consommation d'énergie
1. 2.	Les Français peuvent aussi économiser la consommation d'eau grâce à l'épanouissement des	<ul style="list-style-type: none"> • •
3.	Pour transporter les aliments, ils choisissent plutôt des	<ul style="list-style-type: none"> •
4. 5.	On achète plus de produits bio grâce à	<ul style="list-style-type: none"> • •

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>Vrais</u> <u>ou</u> <u>Faux</u>
0.	<i>Les Français sont en tête dans tous les domaines de la protection de l'environnement.</i>	F
6.	Le gaspillage d'eau concerne près de la moitié des ménages français.	
7.	On observe un décroissement de consommation d'eau.	
8.	C'est dans des conteneurs sélectifs aux points de collecte que les piles usées se collectent.	
9.	La consommation des produits bio répand aussi parmi les familles disposant d'un revenu moins élevé.	
10.	Les jeunes Français ont recours à d'autres formes de déplacement.	

3. Economie verte : Défier la crise et oser le long terme

- 0) "Il faut toujours accompagner un plan d'austérité par un plan de relance et l'économie verte représente une vraie opportunité de relance", affirme Ludovic Subran, Directeur de la recherche chez *Euler Hermes*, la société d'assurance-crédit filiale du groupe *Allianz*. Or, si le gouvernement a déjà annoncé des mesures d'austérité, les perspectives de relance de l'économie, notamment verte, ne sont pas très prometteuses... Dans une étude publiée hier, Euler Hermes estime que l'Etat doit cibler son intervention sur les secteurs de l'économie verte qui dégageront la plus forte rentabilité : la construction, le transport, l'industrie chimique et l'industrie cimentière. "L'économie sera verte si elle est rentable. On ne peut pas soutenir tous les secteurs tout de suite, il faut des priorités", martèle Ludovic Subran.
- 1) La construction et le bâtiment sont responsables de 30% des émissions mondiales de CO₂. En termes de volume d'activité, ce secteur représente un fort potentiel pour la réduction d'émissions de CO₂ : l'urbanisation des pays émergents ne cesse de croître et il existe un besoin de rénovation des bâtiments dans des pays comme la France. "Ce secteur offre de réelles perspectives tant en amont pour la conception des matériaux que dans le domaine de la rénovation, par exemple l'isolation des bâtiments", poursuit Ludovic Subran. A court terme, la construction d'un bâtiment "vert" représente une dépense supérieure d'environ 10% par rapport à un bâtiment traditionnel en Europe. Pourtant, selon Euler Hermes, un bâtiment mieux isolé "voire auto-suffisant en énergie" peut apporter un retour sur investissement en 10 ans.
- 2) Le secteur des transports (routier et aérien) est pour sa part responsable de 20% des émissions de CO₂, et ce chiffre pourrait s'accroître dans les années à venir. En 2030, le parc automobile mondial pourrait doubler sous l'impulsion des pays émergents notamment et le transport aérien devrait aussi augmenter son activité à cause de la croissance démographique, l'élargissement des classes moyennes dans les pays émergents, la baisse régulière des prix... Résultat : le poids des transports va continuer d'augmenter dans les émissions globales de CO₂. Comme l'indique Euler Hermes, dans le secteur aérien il y a une "convergence des intérêts économiques, stratégiques et environnementaux" qui lui permettent de se développer dans l'économie verte.
- 3) Le ciment est un secteur moins visible mais dont le développement a des répercussions dans de nombreux autres acteurs. Depuis 1990, les émissions de CO₂ liées à la production du ciment sont en décroissance constante : moins 1% par an en moyenne. Pourtant, l'industrie cimentière représente encore 7% des émissions mondiales de CO₂ : 2 Gt (gigatonnes) par an. La chimie est également en amont d'autres secteurs et de produits finis. Elle représente 5% des émissions de CO₂ dans le monde et, selon le modèle réalisé par Euler Hermes, ce chiffre devrait augmenter dans le futur. Entre 2010 et 2020, "il faut fixer de vrais objectifs atteignables et les rendre réalisables. Au-delà d'un certain seuil, investir dans la réduction d'émissions CO₂ apparaît trop coûteux", insiste Ludovic Subran.
- 4) "On peut concilier croissance économique et réduction des émissions de carbone, mais il faut s'inscrire dans le long terme", reconnaît Ludovic Subran. Les actions engagées aujourd'hui par les entreprises, l'Etat et même les consommateurs n'auront pas de retour immédiat. Si pour les petites entreprises, se projeter à dix ans est difficile, les grandes entreprises doivent continuer à investir dans la recherche et le développement de technologies vertes, insiste Euler Hermes.

Premier exercice

Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. **Il y a un titre en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A. La hausse des services de livraison oblige à faire des efforts
- B. La chimie et le ciment portés par une forte demande
- C. *Comment concilier croissance et réduction des émissions de CO₂ en pleine période de crise économique ?*
- D. Enterrer « le problème »
- E. La construction, grande consommatrice d'énergie
- F. Dépasser les objectifs à court terme

0.	1.	2.	3.	4.
C				

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	Vrais ou Faux
0.	<i>La société d'assurance-crédit Euler Hermes est une filiale du groupe Allianz.</i>	V
5.	A court terme, la construction d'un bâtiment "vert" est plus onéreuse que la construction d'un bâtiment traditionnel en Europe.	
6.	Selon Euler Hermes, un bâtiment mieux isolé "voire auto-suffisant en énergie" est moins économique à long terme.	
7.	Le secteur aérien a tout intérêt à se développer dans l'économie verte.	
8.	Depuis 1990, les émissions de CO ₂ provenant de la production du ciment ne cessent pas d'augmenter : plus de 1% par an en moyenne.	
9.	Le modèle élaboré par Euler Hermes estime que l'industrie chimique représentant actuellement 5% des émissions de CO ₂ dans le monde va diminuer ses taux dans l'avenir.	
10.	C'est plutôt les PME qui feront des placements dans la recherche et le développement de technologies vertes.	

4. Comment Suez fait boire l'eau de mer aux Australiens

- 0) *Avec six mois de retard sur les délais prévus, le groupe français Suez Environnement vient de lancer la production de son usine de dessalement d'eau de mer près de Melbourne en Australie. C'est la plus grande installation de ce type dans l'hémisphère sud de la planète. Distante de 130 kilomètres de Melbourne, cette gigantesque unité capable de produire 450.000 m³ d'eau par jour est reliée au réservoir d'eau de la métropole par un aqueduc souterrain de 84 km.*
- 1) La construction de cette usine par Degremont, filiale de Suez Environnement, a connu de nombreux retards dus aux aléas météorologiques et un climat social difficile. À tel point que le groupe d'environnement a été obligé de provisionner plus de 300 millions d'euros dans ses comptes depuis deux ans.
- 2) Au total, ce projet représente un investissement de 3,5 milliards de dollars australiens pour la construction et 5,7 milliards avec l'exploitation. L'usine a été progressivement mise en service depuis juin 2012. Elle arrive aujourd'hui à sa pleine capacité de production.
- L'arrivée d'un tel équipement était devenue urgente car l'Australie souffre particulièrement du réchauffement climatique et doit faire face à de graves sécheresses. En outre, la ville de Melbourne, deuxième métropole du pays, a connu une croissance démographique de plus de 50% depuis 30 ans et devrait compter plus de 5 millions d'habitants d'ici 2050.
- La technologie choisie est l'osmose inversée qui permet de désaliniser l'eau de mer avec des filtrations successives. Le groupe français est leader aujourd'hui sur ce marché, produisant près de 2,8 millions de m³ par jour dans le monde avec 255 usines de dessalement.
- 3) L'usine de Melbourne est l'une des plus importantes du monde. "Cette usine constitue une très belle vitrine pour nous, explique Jean-Louis Chaussade, le directeur général de Suez Environnement. Elle est immense, respectueuse de l'environnement, elle est automatique et fonctionne parfaitement." Pour Suez, la bonne réalisation de cette unité australienne est capitale pour affirmer sa présence sur ce marché extrêmement prometteur.
- La désalinisation s'est d'abord développée dans les pays arabes où les monarchies pétrolières ont été les premières à investir dans des installations très coûteuses de distillation, nécessitant d'importantes ressources énergétiques. Avec la technologie de l'osmose inversée privilégiée par Suez, les besoins énergétiques sont limités.
- 4) A terme, une ligne de traitement supplémentaire est envisagée pour assurer une augmentation de la capacité de production d'eau potable à 600 000 m³/jour. L'usine est totalement intégrée dans son environnement et préserve le milieu naturel par la création d'un espace écologique et la réduction de l'impact environnemental : toiture végétale, programme ambitieux de végétalisation du site et protection de la faune. Par ailleurs, l'énergie nécessaire à la production et à la livraison de l'eau potable est à 100% renouvelable, provenant notamment d'un nouveau parc éolien situé dans l'Etat du Victoria.
- 5) La désalinisation se développe aujourd'hui dans les pays touchés par des périodes de sécheresse comme l'Australie, mais aussi dans des villes telles que Barcelone ou Londres où elle constitue un complément aux ressources historiques devenues insuffisantes avec l'urbanisation.
- Aujourd'hui 16.000 usines de dessalement dans 120 pays, produisent 66 millions de m³, dont les deux tiers sont destinés à la consommation, plus de 30% à l'industrie et 3% à l'irrigation. Déjà 200 millions de personnes sont alimentées en eau dessalée. La Chine et l'Inde devraient avoir des besoins considérables dans les 50 années à venir dans ce domaine. Un marché où le principal concurrent de Suez est aussi français et s'appelle Veolia Environnement.

Premier exercice

Lisez le texte et retrouvez le titre de chaque paragraphe. **Il y a un titre en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Difficultés de mise en place
- B) Partenaires étrangers
- C) Les poids lourds de la désalinisation
- D) *Usine de désalinisation*
- E) Les États pionniers
- F) Un gigantesque projet innovant
- G) Solutions écologiques

0.	1.	2.	3.	4.	5.
D					

Deuxième exercice

Lisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (6 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

	NOTES
Capacité de production	• 450.000 m ³ /jour 0)
Conséquence du retard	• 6)
Procédé utilisé	• 7)
Lieu de la première apparition de cette technologie	• 8)
Alimentation en énergie de l'usine par	• 9)
Cause de la construction de l'usine de désalinisation à Barcelone	• 10)

5. Éteindre les vitrines la nuit sera bientôt obligatoire

Un arrêté interdisant l'éclairage des commerces et bureaux la nuit ainsi que des vitrines devrait être prochainement publié pour une application à partir de juillet 2013. Ce texte fait suite à un autre arrêté entré en vigueur en juillet dernier et qui concerne les nouvelles enseignes et les publicités lumineuses (celles qui étaient déjà en place ont jusqu'au 1^{er} juillet 2018 pour se mettre en conformité).

L'extinction des éclairages des entreprises, des vitrines de magasins et des bâtiments publics, quand ils sont visibles de l'extérieur, s'appliquerait systématiquement entre une heure et sept heures du matin sauf en cas d'éclairage dit « de sécurité », explique Delphine Batho, la ministre de l'Écologie. Quant aux locaux d'entreprise qui sont visibles de l'extérieur, ils devront, eux, être plongés dans le noir une heure après la fin de l'activité et pourront de nouveau être éclairés une heure avant la reprise de l'activité. Il devrait également y avoir des dérogations, l'interdiction sera suspendue une semaine avant Noël pour permettre de profiter des vitrines aménagées pour les fêtes. « Ma volonté est très claire, c'est qu'on fasse des économies d'énergie », ajoute la ministre. C'est d'ailleurs un des enjeux du débat national sur la transition énergétique qui débute ce jeudi. L'un des grands objectifs, c'est un changement culturel, c'est-à-dire qu'on arrête avec le « toujours consommer plus d'énergie pour en produire plus et qu'on soit dans une logique de sobriété énergétique qui peut nous faire faire beaucoup d'économies et en même temps créer des emplois, par exemple grâce aux travaux de rénovation thermique ». Il s'agit, précisément, d'un des enjeux du débat sur la transition énergétique ouvert jeudi et destiné à trouver comment réduire la part du nucléaire dans l'électricité française de 75% à 50% d'ici 2025.

L'objectif pour le gouvernement est d'économiser deux milliards de kWh par an. Cela représente la consommation annuelle de 750 000 ménages, hors chauffage et eau chaude. Si les professionnels plaident plus souvent pour l'efficacité énergétique via des dispositifs techniques dits « intelligents », les associations préfèrent que l'on opte d'abord pour ce type d'arrêtés. En cas d'infraction, on pourra recevoir une amende de 750 euros par jour. Mais la mesure est plutôt bien accueillie chez les commerçants qui sont ainsi placés sur un pied d'égalité. Elle nécessitera seulement quelques aménagements, comme l'installation d'une minuterie.

« Ces derniers offrent l'avantage de ne rien coûter », rappelle Anne-Marie Ducroux, la présidente de l'ANPCEN (Association nationale pour la protection du ciel et de l'environnement nocturne). Certaines communes installent parfois des systèmes très sophistiqués d'éclairages publics qui s'allument et s'éteignent au passage des piétons par exemple, mais, pour ce faire, elles s'endettent bien souvent pour des années. « Il faut faire de l'efficacité énergétique mais pensons d'abord sobriété », insiste la responsable associative. D'après l'ANPCEN, le nombre de points lumineux (éclairage public) en France aurait augmenté de 64% en 20 ans.

Beaucoup de communes aujourd'hui se sont engagées dans une forme ou une autre de sobriété énergétique. La pollution lumineuse offre en effet un avantage énorme par rapport à toute autre pollution: elle est immédiatement réversible.

Premier exercice

Lisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (8 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

		NOTES
0.	<i>Entrée en vigueur du nouvel arrêté</i>	• <i>juillet 2013</i>
1.	La durée de l'interdiction de l'éclairage des bâtiments non résidentiels	•
2.	Quantité de l'énergie épargnée	•
3.	Grand intérêt de l'arrêté	•
4.	Conséquence pour les communes prêtes à faire des économies	•
5.	Evolution des points lumineux	•

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>C'est la première mesure prise par le gouvernement dans ce domaine.</i>	<i>F</i>
6.	Toutes les enseignes lumineuses sont concernées par le nouvel arrêté.	
7.	L'arrêté s'applique à tous les bâtiments non résidentiels dans l'Hexagone.	
8.	Pour certaines périodes, l'éclairage sera autorisé pendant la nuit.	
9.	L'avis des associations s'harmonise bien avec celui du ministère.	
10.	Selon l'article, la pollution lumineuse est très désavantageuse, comparée aux autres pollutions.	

6. Dans le Wisconsin, on sale les routes avec du fromage

Assiégé par le rude hiver nord-américain, le Wisconsin a peut-être trouvé une solution économique et originale pour lutter contre le verglas: pour la première fois, les machines de salage de cet État septentrional, au nord-ouest de Chicago, épandent du fromage sur la chaussée, avec des résultats très satisfaisants.

Vous avez bien lu: du fromage. L'expérience, révélée par le *New York Times*, laisse étonné outre-Atlantique où l'on a tout d'abord pensé à une blague. Elle est pourtant tout ce qu'il y a de plus sérieux. Il s'agit de substituer aux solutions salines habituelles le bain de saumure* dans lequel le fromage, notamment du provolone et de la mozzarella**, est immergé après égouttage. «Vous n'avez rien à ajouter, tous deux ont la contenance idéale en sel», explique Jeffrey Tews, en charge des opérations à la Direction de l'équipement. L'idée a pris corps dans le comté de Polk, grâce à un responsable des autoroutes nommé Moe Norby.

Les avantages sont nombreux: premièrement, la saumure, normalement destinée aux eaux usées, est ainsi utilement recyclée. La fabrique locale de fromage F&A Dairy Products, dans la petite ville de Dresser, économiserait au bas mot 25.000 dollars par an. Deuxièmement, avec sa haute teneur en sel, la saumure remplace efficacement le sel routier classique, plus cher et plus polluant. Ses composants organiques lui permettent de mieux résister au grand froid, empêchant la solution de geler, et de mieux se fixer sur la chaussée, à la différence du sel et de ses composants chimiques, dont 30% en moyenne finit sur les bas-côtés puis dans les cours d'eau environnants. Le comté de Polk devrait économiser ainsi 40.000 dollars cette année, tout en préservant ses ruisseaux de cette pollution saline.

Avant que la saumure de fromage se généralise sur les routes nord-américaines, plusieurs points restent à éclaircir: une odeur malodorante pourrait-elle ennuyer les automobilistes et les passants? Les résidus de fromage risquent-ils d'attirer plus de rongeurs que de raison? Des coûts de stockage et de conservation non encore décelés pourraient-ils rendre l'opération moins économique que prévu?

Milwaukee, capitale de l'État régulièrement submergée par des tombereaux de neige et paralysée par le verglas, a dépensé l'an passé 6,5 millions de dollars pour la gestion des chutes de neige et du verglas, dont l'acquisition de 44.000 tonnes de sel destinées à l'épandage routier. Par l'odeur du fromage alléchée, Milwaukee a donc lancé à son tour un projet pilote, en commandant à F & A Dairy Products 600 gallons (environ 2300 litres) de saumure de fromage. Là aussi, les premiers résultats seraient satisfaisants, au point d'éveiller l'intérêt d'autres États frontaliers... et des médias américains intrigués. «J'ai reçu quelques appels sarcastiques, sourit Moe Norby, interrogé par *USA Today*. Mais plus maintenant. Les gens ont compris que ça n'avait rien de farfelu.»

* saumure = solution aqueuse d'un sel, généralement de forte concentration. Naturelle ou artificielle, elle est utilisée comme conservateur pour les aliments.

** du provolone et de la mozzarella = deux types de fromage

Premier exercice

Lisez l'article et complétez les phrases d'après le texte. **Attention : Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. Les mêmes chiffres en parenthèse signifient que la solution se compose de deux mots.** (Les articles l' et d' ne comptent pas comme mots autonomes.)

- Pour empêcher les accidents sur les routes causés par le verglas (0), dans le Wisconsin on a épandu du fromage sur les chaussées.
- Le grand intérêt de l'utilisation de la saumure est qu'elle _____(1) du sel dans une mesure idéale.
- Au lieu d'être jetée comme _____ (2) _____ (2), la saumure peut être recyclée.
- Grâce à ses composants organiques, elle _____ (3) bien au grand froid.
- Parmi les inconvénients, il faut mentionner l' _____ (4) _____(4) pour les chauffeurs et piétons.
- Le nombre des rongeurs pourrait aussi _____ (5) dans les environs.
- En tout cas, un projet pilote a été _____ (6) cet hiver par les autorités.

Deuxième exercice

Relisez le texte et décidez quelles affirmations figurent dans le texte. Mettez un X pour la bonne réponse. La réponse 0 vous servira d'exemple.

AFFIRMATIONS			
0.	<i>Vu les premiers résultats de cette expérience, les experts sont</i>	A. <i>décus.</i>	
		B. <i>satisfaits.</i>	X
		C. <i>étonnés.</i>	
7.	L'utilisation de la saumure sur les chaussées nécessite	A. une transformation.	
		B. un traitement.	
		C. nulle manutention.	
8.	30% du sel répandu sur les chaussées	A. préserve les ruisseaux.	
		B. finit par polluer les eaux.	
		C. s'y fixe bien.	
9.	Le sel routier classique dispersé	A. contamine les rivières.	
		B. embellit les rivières.	
		C. dépollue les rivières.	
10.	Le succès de cette expérience	A. a amené les Etats voisins d'acheter 600 gallons de saumure.	
		B. a permis à Milwaukee d'économiser 44000 tonnes de sel.	
		C. a suscité la curiosité des Etats voisins.	

7. À Fukushima, le Japon à la reconquête des terres contaminées

Lorsque l'on traverse les zones évacuées près de la centrale de Fukushima, l'attention est d'abord attirée par les villages abandonnés. Par des maisons vides aux rideaux tirés, des supérettes désertées avec leurs parkings où percent quelques herbes folles. Témoignages silencieux des conséquences des explosions des réacteurs nucléaires.

Ce premier choc passé, on ne peut s'empêcher de remarquer un peu partout de gros sacs de plastique noirs de plus d'un mètre cube, entassés les uns contre les autres le long des champs, aux abords des jardins. Jusqu'à être, parfois, rassemblés par centaines et recouverts de grandes bâches vertes là où prospéraient d'anciennes rizières.

Ces entreposages, dans les paysages ruraux qui entourent la centrale, sont la conséquence très visible des efforts colossaux engagés par l'État japonais pour décontaminer et reconquérir le plus rapidement possible la plus grande partie des territoires souillés par des rejets de matières radioactives après la catastrophe du 11 mars 2011, lorsqu'un séisme puis un tsunami avaient gravement endommagé la centrale nucléaire de Fukushima.

Malgré les efforts considérables déployés par le ministère de l'Environnement, qui finance pour le moment ces travaux qui auraient dû être payés par Tepco, la décontamination reste un travail extrêmement lourd en temps et en main d'œuvre. Le coût total de ce nettoyage est estimé à plusieurs dizaines de milliards d'euros, ce qui explique pourquoi ce genre d'opérations de grande ampleur n'a jamais été tenté par l'Ukraine ou la Biélorussie, dans les territoires interdits autour de Tchernobyl.

En ville, l'opération est relativement facile, car un lavage à grandes eaux suffit souvent à retirer la majeure partie des particules radioactives. Mais à la campagne, une fois les maisons nettoyées et les gouttières curées, il faut s'attaquer à la terre et à la végétation. Sur les champs, les rizières et les jardins, des dizaines de milliers d'ouvriers en combinaisons blanches et masques respiratoires s'activent avec des tracteurs et des pelleteuses pour soigneusement retirer les 5 à 10 premiers centimètres du sol. « Sur les sols agricoles, le césium reste dans les premiers centimètres car il est rapidement piégé par l'argile, dans lequel il ne migre que très lentement », précise Jean-Christophe Gariel, directeur de l'environnement à l'Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire (IRSN).

En nettoyant, raclant et grattant les sols, on arrive à réduire la radioactivité ambiante* de 25 à 50%. La décroissance radioactive naturelle ainsi que le lessivage des sols par les pluies peuvent accélérer le phénomène, mais ils ne réduisent en rien la quantité astronomique de déchets radioactifs que produisent les opérations de décontamination, comme le rappellent en permanence les milliers de grands sacs en plastique noir qui parsèment le paysage. Leur stockage durable est un casse-tête qui empoisonne le débat local, car aucune commune ne veut voir ce genre de déchets sur ses terres. « Quand on décontamine un territoire, on ne se débarrasse pas de la radioactivité, on ne fait que la déplacer ailleurs », résume Jean-Christophe Gariel.

* ambiant, -e = environnant, -e, proche

Premier exercice

Lisez le texte et répondez **brièvement** (6 mots au maximum) aux questions d'après le texte. Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. La réponse 0 vous servira d'exemple.

QUESTIONS	RÉPONSES
<i>Quel spectacle saisissant peut-on voir sur les champs ?</i>	0. <i>de gros sacs de plastique noirs</i>
Qui assure les ressources financières pour les travaux de décontamination ?	1.
Que nécessitent ces travaux ?	2.
	3.
Pourquoi un pareil travail n'a jamais été fait près de Tchernobyl ?	4.
Comment se protègent les gens travaillant sur les terres?	5.
	6.

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>Toute la végétation a disparu après la catastrophe.</i>	<i>F</i>
7.	Les travaux de nettoyage sont plus complexes hors des villes qu'en ville.	
8.	Grâce aux divers travaux de décontamination, le taux de radioactivité pourrait diminuer de moitié.	
9.	Les pluies auraient un impact positif sur la réduction de la radioactivité.	
10.	Le problème d'entreposage des déchets radioactifs est bien résolu.	

8. La planète se trouve dès aujourd'hui «en situation de déficit écologique»

- 0) *À partir de mardi, la totalité des ressources que la planète est capable de produire en une année est consommée. C'est-à-dire que nous nous trouvons en situation de déficit écologique: en termes financiers, nos dépenses dépassent les recettes écologiques de notre budget annuel. Les recettes, ce sont d'abord les récoltes des surfaces de production: les ressources forestières, l'eau ou la nourriture: céréales, viande, poisson... Mais c'est aussi la capacité de l'écosystème à absorber les déchets, notamment les émissions de CO2.*
- 1) Nous mesurons les surfaces productives et les besoins à l'échelle d'un pays. D'un côté, nous comptabilisons ce que nécessite une production. Par exemple, une tonne de blé ou un mètre cube de bois supposent une certaine surface indispensable. Y compris dans le cadre de l'élevage: les céréales utilisées pour nourrir les animaux doivent être cultivées. De même, l'émission du carbone implique des forêts et océans capables d'absorber ces déchets. De l'autre côté, on calcule la production et les rejets du pays. On obtient une empreinte carbone par habitant que l'on peut comparer aux ressources du pays, puis au niveau planétaire.
 - 2) C'est un constat global. Les pays qui en ont les moyens peuvent importer des ressources, et on empiète* sur les réserves de ressources nécessaires. Les conséquences sont la déforestation, la surintensification de la production agricole par l'utilisation d'ingrédients chimiques, etc. Certains États moins riches sont directement touchés. Les pays les plus riches, à savoir l'Europe de l'Ouest, l'Amérique du Nord, les pays autour du Golfe persique, sont responsables d'une très grande partie de la consommation mondiale. Selon ces calculs, par exemple, les surfaces agricoles nécessaires à la très énergivore consommation chinoise représentent 2,5 fois la Chine.
 - 3) Cette limite de consommation a été franchie à partir des années 1970 et n'a malheureusement pas cessé d'augmenter depuis, en moyenne de deux à trois jours par année. Elle se situait encore en octobre au début des années 2000. La situation s'aggrave d'elle-même: plus les stocks se dégradent, plus ils perdent leur capacité à produire les ressources. Cela est notamment lié au mode de vie et aux habitudes de consommation: un régime alimentaire avec une grande quantité de viande dont l'empreinte écologique est beaucoup plus grande que celle d'une alimentation à base végétale; les transports, qui ont une très grande influence sur la partie carbone; les habitations, dont la taille ou le nombre de personnes qui y habitent, ou encore l'isolation, ont des conséquences énergétiques.
 - 4) Il est très difficile de prédire la durée pendant laquelle on pourra exploiter des ressources à ce rythme et la façon dont vont réagir les écosystèmes. La très grande inconnue concerne notamment le changement climatique. Les liens et mécanismes entre les phénomènes peuvent entraîner des conséquences très graves. Mais il ne faut pas non plus sombrer dans le catastrophisme, il y a des raisons de rester optimistes. Énormément de solutions peuvent être mises en place, que ce soit au niveau des pays ou des habitudes individuelles. Le fait de calculer ce «jour du dépassement» est un moyen de rappeler la nécessité d'agir.

*empiéter = prendre possession des droits (ou une partie) d'autrui

Premier exercice

Lisez l'interview et retrouvez les questions de chaque paragraphe. **Il y a une question en plus.** Écrivez vos réponses dans le tableau. La réponse 0 vous servira d'exemple.

- A) Au début des années 1960, seuls trois quarts des ressources planétaires étaient utilisées. Par quoi s'explique cette hausse continue ?
- B) Quelle est la démarche de votre calcul ?
- C) Pour quand prévoit-on une amélioration de la situation ?
- D) Quel avenir peut-on espérer ?
- E) Nous avons épuisé les ressources annuelles. Pourtant, nous allons utiliser d'autres composants dans les mois à venir...
- F) *Qu'est-ce que le «jour du dépassement» ?*

0.	1.	2.	3.	4.
F				

Deuxième exercice

Relisez l'article et complétez les phrases d'après le texte. **Attention : Vous ne devez écrire qu'une seule réponse à chaque case. Les mêmes chiffres en parenthèse signifient que la solution se compose de deux mots.** (Les articles l' et d' ne comptent pas comme mots autonomes.)

- Déficit écologique : moins (0) de recettes que de dépenses écologiques
- Le calcul des surfaces productives et des besoins se fait à _____ (5) d'un pays.
- Pour évaluer l'empreinte carbone on prend en compte tout d'abord _____ (6) de CO₂.
- Une des graves conséquences de la surexploitation des ressources naturelles : la _____ (7).
- En puisant dans les _____ (8) de ressources naturelles nous allons compromettre sa capacité de régénération.
- La consommation importante de la viande entraîne l'augmentation significative de _____ (9) _____ (9).
- La réaction des _____ (10) sur l'exploitation des ressources est inconnue encore à ce jour.

9. Marseille, capitale de la pollution en Europe

Une rumeur persistante suggérait ces dernières années que Marseille était la ville la plus polluée d'Europe. Une étude réalisée par l'Association nationale pour la prévention et l'amélioration de la qualité de l'air vient de donner un fondement scientifique à cette affirmation. Réalisée dans les 100 plus grandes agglomérations de l'Union européenne, cette étude classe en effet Marseille au 95^e rang des villes les plus polluées du continent, juste devant Cracovie, Milan et Sofia. Rien de surprenant pour les spécialistes de la qualité de l'air dans la région, conscients depuis des années des insuffisances de la politique de lutte contre la pollution atmosphérique.

Parmi les facteurs qui entrent en ligne de compte dans les résultats de cette étude, les données géographiques, la durée annuelle d'ensoleillement et les actions conduites pour minimiser l'impact des émissions polluantes figurent bien entendu aux premiers rangs. Mais la composition du parc automobile – notamment la prééminence du diesel, qui représente près de 75% des automobiles en circulation dans l'agglomération marseillaise –, l'activité industrielle, la présence d'un port de commerce et d'un aéroport, pèsent également très lourd dans le résultat final.

De ce point de vue, l'agglomération marseillaise pourrait d'ailleurs tirer un meilleur parti de ses atouts naturels que sont la proximité de la mer et des vents plus favorables que celui des villes situées à l'intérieur des terres. Il n'empêche: en dépit de ces éléments, Marseille reste scotchée* au fin fond du classement européen. Selon un rapport publié récemment par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), le coût sanitaire de l'inaction en matière de pollution atmosphérique pourrait être jusqu'à 12 fois supérieur au coût des actions à mettre en œuvre pour maintenir le nombre de jours de dépassement des seuils en dessous des 35 jours par an.

Selon Dominique Robin, directeur de l'association AirPACA, en charge du suivi de la qualité de l'air dans la région, aucune amélioration n'est envisageable sans une action forte sur les émissions de polluants à la source. « Pour les particules fines, explique-t-il, on évoque souvent à juste raison la forte proportion de diesel dans le parc automobile, mais on oublie de dire qu'en hiver, 40% des particules fines présentes dans l'atmosphère sont produites par le chauffage, au bois ou au fuel, et qu'en été, jusqu'à 75% de ces particules fines sont issues de l'action du soleil sur les polluants primaires produits par des sources multiples, comme l'automobile, les transports en commun, l'industrie, les navires de commerce ou les avions. »

Pour remonter à un rang plus enviable dans le classement des villes les plus polluées d'Europe, Marseille va devoir changer ses habitudes. En premier lieu, la ville va consentir un effort pour développer son offre de transports collectifs, dramatiquement insuffisante depuis des décennies, au bénéfice du « tout bagnole ». Il conviendrait également de prendre en compte les émissions de polluants et la problématique globale de la qualité de l'air dans l'élaboration des documents de référence en matière d'aménagement. Sans compter les mesures à prendre afin d'empêcher les navires de commerce de rester à quai moteurs tournants pour produire leur électricité ou afin d'éviter l'implantation de zones d'activités au milieu de nulle part, comme c'est souvent le cas dans les Bouches-du-Rhône.

*scotché = collé

Premier exercice

Lisez le texte et complétez le tableau **en quelques mots** (9 mots au maximum). La réponse 0 vous servira d'exemple.

		NOTES
0.	<i>Classement de Marseille sur la liste des villes les plus polluées :</i>	95 ^e rang
1.	Proportion des véhicules à diesel dans la ville :	
2.	Dispositions géographiques avantageuses de la ville :	
3.		
4.	Mission de l'association AirPACA :	
5.	Moyen possible pour diminuer la pollution de la circulation à Marseille :	
6.	Raison pour laquelle les navires de commerce laissent les moteurs tourner dans le port :	

Deuxième exercice

Relisez le texte et mettez un V pour les affirmations vraies et un F pour les affirmations fausses. La réponse 0 vous servira d'exemple.

Attention : dans le cas où vos réponses sont uniquement vraies ou fausses, votre copie ne sera pas corrigée.

	AFFIRMATIONS	<u>V</u> rais ou <u>F</u> aux
0.	<i>Marseille se trouve au dernier rang sur la liste des villes européennes les plus polluées.</i>	F
7.	Selon les savants, la ville ne fait pas tout son possible pour réduire la pollution de l'air.	
8.	La présence de l'aéroport a échappé à l'attention des savants réalisant l'étude.	
9.	Selon l'OMS, les coûts sanitaires des actions pour réduire la pollution atmosphérique sont beaucoup plus élevés que ceux de l'inaction.	
10.	Le chauffage au bois augmente le nombre des particules fines dans l'air.	

EXPRESSION ÉCRITE

Premier exercice : description d'un tableau

Regardez le tableau ci-dessous et à l'aide des 10 mots/expressions vous devez présenter les principales caractéristiques du tableau en 120 à 160 mots en expliquant aussi avec des chiffres. (Les mots doivent figurer dans leur forme convenable au sens du texte!) Dans votre description vous devez signaler des tendances et faire aussi des comparaisons.

Tableau N°1

Les clientèles étrangères en Bretagne en 2014

Nuitées	2014	% d étrangère	Evolution /2013
Grande-Bretagne	172 170	40,2 %	=
Pays-Bas	110 041	25,7 %	+ 11,3 %
Allemagne	48 896	11,4 %	+ 4,5 %
Belgique	36 855	8,6 %	+ 40,0 %
Espagne	9 023	2,1 %	+ 13,3 %
Suisse	7 853	1,8 %	+ 12,9 %
Italie	7 129	1,6 %	+ 26,7 %
Danemark	2 849	0,6 %	- 23,8 %
Autres	33 336	7,7 %	- 18,1 %

Source: <http://fr.slideshare.net>

Mots/expressions à utiliser:

augmenter	évolution	stagnation
autant de	nuitée	tableau
chute	pourcentage	touriste
colonne	quart	

0. Ce **tableau** représente les clientèles étrangères européennes en Bretagne en 2014.

Tableau N°2



Quelques chiffres...

Chiffres d'affaires de l'e-commerce en France



	CA en milliards d'euros	Croissance	CA Noël	Nombre de sites
Prévisions 2010	31,4	20 %		
2009	25	25 %		
2008	20	29 %	4,3	48 500
2007	16,1	35 %	3,25	37 000
2006	11,9	37 %	2,5	24 000
2005	8,7	57 %		
2004	5,7			

Source: <http://slideplayer.fr>

Mots/expressions à utiliser:

atteindre	donnée	progression
augmenter	doubler	source
colonne	important	tableau
croissance	multiplier	

0. Sur ce **tableau** on peut voir les chiffres d'affaires de l'e-commerce en France.

Tableau N°3

Exportations françaises de pomme de terre par destination (en tonnes)

	2012	2013	Évolution	2014	Évolution
Espagne	532 800	444 800	83%	476 100	107%
Italie	339 100	265 700	78%	390 500	147%
Portugal	16 000	147 800	924%	151 500	103%
Grèce	28 800	36 800	128%	22 100	60%
Allemagne	90 500	91 400	101%	94 800	104%
Grande-Bretagne	79 100	291 500	369%	66 600	23%
Belgique	254 900	279 800	110%	261 800	94%
Pays-Bas	84 300	57 800	69%	49 100	85%
Pays de l'Est	106 400	51 100	48%	181 600	355%
TOTAL	1 531 900	1 666 700		1 694 100	

Source: Douanes françaises

Mots/expressions à utiliser:

chute	fluctuation	quasi-stagnation
colonne	moitié	rang
diminution constante	multiplier par dix	tableau
donnée	principal partenaire	

0. Ce **tableau** présente les exportations françaises de pomme de terre par destination.

Tableau N°4

Evolution économique des grandes villes régionales hongroises

Classement des villes de plus de 100.000 habitants	Population 2016	Evolution de la population (depuis 2008 en %)	Evolution du PIB par habitant (données départementales entre 2008 et 2015 en %)	Diminution du chômage (par rapport à 2008)
1. Debrecen	203.000	-1	+28	-3%
2. Szeged	163.000	-2	+22	-17%
3. Miskolc	158.000	-8	+34	-25%
4. Pécs	145.000	-8	+8	0%
5. Győr	130.000	+1	+53	-50%
6. Nyíregyháza	118.000	+1	+29	-17%
7. Kecskemét	112.000	+2	+64	-27%

Source: <http://okpecs.hu/pecs-a-negyedik-legnagyobb-magyar-varos/>

Mots/expressions à utiliser:

atteindre	évolution	le mieux placé
augmentation	excepté	moitié
donnée	indiquer	taux
en ordre décroissant	informer sur	

0. Ce tableau illustre l'**évolution** économique des grandes villes hongroises.

Tableau N°5

Évolution du PIB

(en milliers de milliards de dollars)

1980		2015		2030	
Etats-Unis	6	Etats-Unis	16,7	Etats-Unis	23,9
Japon	2,9	Chine	8,8	Chine	18,8
Allemagne	2	Japon	5,7	Inde	7,3
France	1,5	Allemagne	3,7	Japon	6,5
Italie	1,4	France	2,8	Allemagne	4,3
Royaume-Uni	1,2	Royaume-Uni	2,6	Royaume-Uni	3,6
Russie	1,2	Inde	2,4	France	3,5
Brésil	1	Brésil	2,3	Brésil	3,2

Source: www.parlons-en-ensemble.com

Mots/expressions à utiliser:

absent	décroissance	reculer
augmenter	disparaître	tableau
classement	premier	tripler
colonne	prévision	

0. C'est un **tableau** pris sur une page internet qui représente l'évolution du PIB exprimé en milliers de milliards de dollars.

Tableau N°6

Consommation des principaux produits laitiers dans les pays BRICS en 2015

	laits liquides	beurre	fromages
	(kg/habitant)		
Brésil	59,9	0,4	3,6
Inde	41,3	3,6	0
Russie	37,3	2,8	6,6
Afrique du Sud	23,8	0,3	1,5
Chine	19,9	0,1	0,1

Source : <http://www.planetoscope.com>

Mots/expressions à utiliser:

autant de bas	dépasser	ordre décroissant
cependant	élevé	pays BRICS
colonne	excepté	principal
	exprimer	

0. Ce tableau représente la consommation des produits laitiers dans les **pays BRICS**.

Tableau N°7

Population active et taux de chômage en France, 2008 et 2012

	<i>Population active (en milliers)</i>		<i>Taux de chômage en %</i>	
	2008	2012	2008	2012
<i>Population active totale</i>	27825	28288	7,4	9,1
<i>Dont hommes</i>	14695	14714	6,9	8,9
<i>Dont femmes</i>	13130	13574	7,9	10,0
<i>Dont total immigrés</i>	2482	2814	13,1	16,9

<http://www.contrepoints.org>

Mots/expressions à utiliser:

colonne exprimer hausse immigré	page internet presque le double quasi-stagnation rang	tableau taux toucher
--	--	----------------------------

Ce **0. tableau** illustre la population active et le taux de chômage en France.

Tableau N°8

Rémunérations totales en France des ingénieurs selon le secteur d'activité et le sexe

<i>Promotion 2012 enquête en 2013</i>				
Secteurs d'activité	Hommes	Femmes	Ensemble	Écart
Energie	39 202 €	37 758 €	38 799 €	96,3%
Technologies de l'information (service)	35 611 €	34 883 €	35 498 €	97,9%
Institutions financières /Banque / Assurance	41 272 €	37 365 €	40 230 €	90,5%
Industrie agroalimentaire	34 242 €	30 009 €	31 635 €	87,6%
Agriculture, sylviculture et pêche	29 268 €	25 584 €	27 426 €	87,4%

Source: <http://www.headway-advisory.com>

Mots/expressions à utiliser:

atteindre colonne dépasser différence	année élevé gagner important	quant à rémunération supérieur
--	---------------------------------------	--------------------------------------

0. Sur ce tableau on peut voir les **rémunérations** totales des ingénieurs selon le secteur d'activité et le sexe.

Tableau N°9

Taux de croissance du PIB en volume et inflation (variation par rapport à l'année précédente en %)

	PIB		inflation	
	2016	2017	2016	2017
États-Unis	1,5	2,3	1,2	2,5
zone euro	1,6	1,4	0,2	1,1
Grande-Bretagne	2,0	0,4	0,6	2,5
Suisse	1,5	1,6	-0,4	0,8
Japon	0,8	1,2	-0,3	0,7
Chine	6,6	6,3	2	2,2
marchés émergents	4,1	4,4	3,7	3,7
moyen mondial	2,6	2,9	1,9	2,6

Source: Pictet Asset Management, CEIC, 2016

Mots/expressions à utiliser:

chuter	exprimer	relatif à
colonne	important	tableau
déflation	légèrement	tendance
doubler	observer	

0. Ce **tableau** représente le taux de croissance du PIB en volume et l'inflation dans certains pays.

Tableau N°10

Tendances clés dans l'économie mondiale 2000-2010 Consommation par habitant

Pays	Croissance annuelle	Croissance totale
Chine	7,3%	103,2%
Russie	7,3%	101,9%
Inde	5,2%	65,9%
Corée du Sud	2,9%	33,6%
Royaume Uni	1,3%	13,3%
États-Unis	1,1%	11,1%
France	1,0%	10,7%
Allemagne	0,7%	6,7%

Source: Banque Mondiale

Mots/expressions à utiliser:

afficher	égal	observer
consommation	figurer	période
croissance	inférieur	un tiers
économie	le plus rapide	

0. Sur ce tableau on peut **observer** les tendances clés dans l'économie mondiale entre 2000 et 2010.

Deuxième exercice : lettre officielle

Lettre N°1

Vous avez trouvé cette annonce sur Internet:

Client :

Notre client est un acteur majeur dans le domaine de l'édition papier et online.

Description :

Vous analysez et suivez le marché publicitaire media online et print.

Vous analysez et suivez notre offre. Vous étudiez les performances de chaque produit sur leurs marchés respectifs.

Vous élaborez l'offre online et print pour les différents marchés publicitaires, vous définissez les produits publicitaires et les réalisez en collaboration avec les Marketing Managers.

Vous élaborez la stratégie commerciale ; Vous définissez les prix, l'animation promotionnelle et suivez les performances des produits web.

Votre profil :

Licence ou Master en Marketing ou en Economie

Solide expérience dans le domaine de la publicité online et print

Bilingue français/anglais

Maîtrise avancée de MS Office (Excel, Word et Powerpoint)

Ce que nous vous offrons :

Une fonction motivante au sein d'une équipe dynamique et créative. Nous vous offrons un contrat à durée indéterminée et un package salarial attrayant.

Adressez votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :

Expectra

276, avenue du Président Wilson

93211 Saint-Denis La Plaine Cedex

Ayant passé quelques années en Hongrie, vous voudriez acquérir des expériences de travail aussi à l'étranger. Vous écrivez une lettre de motivation de 140 à 160 mots. Votre nom et adresse dans ce rôle: Molnár Péter / Petra, H-2030 Érd, Diószdi u. 12.

Dans votre lettre vous devez présenter

- votre cursus universitaire
- vos expériences professionnelles
- vos motivations, vos objectifs

Vous demandez également

- un entretien.

Lettre N°2

Vous travaillez dans une agence d'événementiel (AGENCE VOLCANO 60, rue du faubourg de Béré, 44110 Châteaubriant) qui organise maintenant une conférence internationale. L'imprimerie (Imprimerie Vallet Offset, 10, boulevard d'Italie 44330 Vallet) a mal imprimé le programme mais faute de temps, il n'est plus possible de reproduire de nouvelles brochures. C'est pourquoi votre société devra réaliser les programmes facultatifs publiés par erreur ce qui entraînera un surcroît de dépenses. Vous écrivez une lettre de réclamation de 140 à 160 mots à l'imprimerie. Votre nom dans ce rôle: Hegyesi Péter / Petra.

Dans votre lettre vous devez

- vous référer
 - à votre contrat
 - aux consultations préalables
 - au préjudice causé
 - et demander un rabais.
-

Lettre N°3

Vous travaillez dans une entreprise d'impression comme assistant/e commercial/e („Colorboutic” 15, rue Chinard, 69009 Lyon). Votre entreprise a reçu une commande importante (affiches, calendriers, etc.) de la société SERTI SARL (10, quai André Lassagne, 69001 Lyon) mais vous ne pouvez pas exécuter la commande à terme. C'est pourquoi vous écrivez une lettre de 140 à 160 mots à votre client. Votre nom dans ce rôle: Morvai Bence / Bernadett

Dans votre lettre

- vous vous référez à la commande de votre client ;
- vous vous excusez de l'incident ;
- vous en précisez la cause (p.ex. : manque de papiers spéciaux, panne, etc.)
- vous promettez un rabais à votre client en précisant la nouvelle date de livraison.

Lettre N°4

Vous travaillez chez la société Socotec. Votre entreprise avait commandé des cadeaux d'affaires avec logo pour une manifestation mais vous n'avez pas reçu les objets publicitaires dans la quantité commandée et en plus, le logo ne figure pas sur la moitié des cadeaux. Vous écrivez donc une lettre de réclamation de 140 à 160 mots (Cadeau Maestro 22, rue de la République 42 000 Saint-Etienne). Votre nom et adresse dans ce rôle: Bakonyi Ervin/Edit, 47, Place Café 73000 Chambéry.

Dans votre lettre vous devez

- décrire votre plainte
- vous référer à votre commande écrite
- réclamer la livraison urgente
- demander des dommages-intérêts.

Lettre N°5

Lisez l'annonce et écrivez une lettre de 140 à 160 mots pour poser votre candidature. Votre nom et adresse dans ce rôle: Erdőssy Márton/ Márta, 26, rue Jeanne d'Arc 51100 REIMS

**Vous avez entre 18 et 32 ans ? Vous avez une idée d'entreprise ou vous avez monté une entreprise depuis moins de 2 ans ? Vous auriez besoin d'un soutien financier ou d'un accompagnement approprié ?
N'hésitez pas à déposer votre candidature à notre Concours Jeunes
Entrepreneurs Créateurs.**

Ce concours vise à récompenser les jeunes entrepreneurs qui voudraient développer une activité sans investissements importants.

Pour pouvoir participer au concours, le candidat devra soumettre un projet qui répond aux critères suivants :

- profil de l'entreprise
- nature et montant des investissements envisagés
- plan d'expansion de votre entreprise
- futurs plans d'entreprise

Adressez votre lettre de candidature à l'adresse suivante : CCIP Paris ; 2, place de la Bourse 75002 PARIS

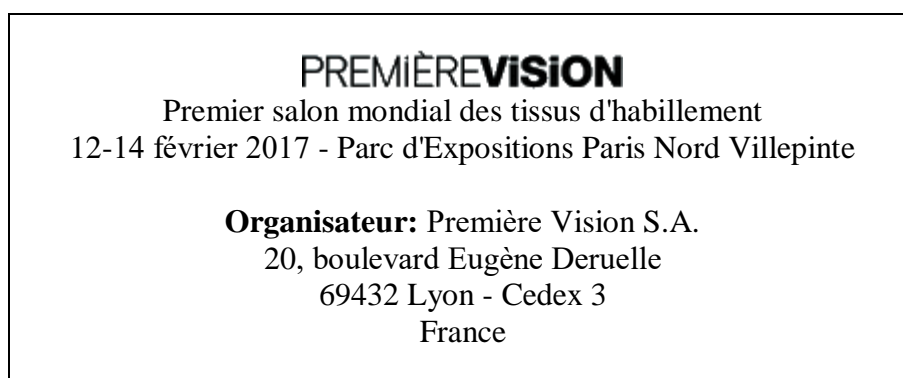
Lettre N°6

Vous faites des études économiques et avant de commencer à travailler vous voudriez essayer le travail volontaire dans un pays francophone. Vous écrivez donc une lettre de motivation de 140 à 160 mots d'après les points suivants au centre de l'organisation France Volontaires. (France Volontaires, 6, rue Truillot BP220 94203 Ivry sur Seine Cedex FRANCE). Votre nom et adresse dans ce rôle: Tóth Viktor / Veronika, 1196 Budapest, Batthyányi u. 96.

Dans votre lettre

- vous présentez vos études / votre qualification et vous expliquez quel type de travail vous intéresse
- vous présentez vos expériences professionnelles (jobs d'été, stages, etc.)
- vous expliquez pourquoi le volontariat vous intéresse
- vous vous informez sur la possibilité de remboursement (de logement, de repas, de voyage).

Lettre N°7



Vous êtes stagiaire dans une société d'habillement en Belgique (SOCOMAILLE SA 119, avenue des Châteaux 7780 COMINES, Belgique). L'entreprise voudrait participer à un salon international c'est pourquoi votre chef vous demande d'écrire une lettre à l'organisateur.

Vous écrivez une lettre de demande d'informations de 140 à 160 mots. Votre nom dans ce rôle: Vasas Viktor/Viktória.

Dans votre lettre

- vous vous référez à l'annonce
- vous présentez brièvement votre société (activité, gamme de produits, etc.)
- vous vous informez sur les tarifs de participation, sur les conditions de paiement, etc.
- vous remerciez.

Lettre N°8

Vous êtes gérant/e d'une société hongroise dont le profil est la vente et la location des immeubles. Ayant beaucoup de succès en Hongrie, votre société voudrait fonder une filiale en France pour élargir la clientèle étrangère. Vous écrivez une lettre de 140 à 160 mots à la Chambre de Commerce et d'Industrie de France (46-48, Avenue de la Grande Armée 75858 Paris Cedex 17) pour demander des informations et du conseil. Votre nom et adresse dans ce rôle: Nagy András/Andrea, „Ingatlan Kft.”, 1095 Budapest, Üllői út 110.

Dans votre lettre vous devez

- présenter brièvement votre société (profil, taille, siège, effectif)
- expliquer l'objectif de l'élargissement
- vous informer sur la création d'entreprise en France (règlements, formes juridiques, coûts, etc.)
- solliciter de l'aide (p.ex. partenaires potentiels).

Lettre N°9

Vous êtes jeune entrepreneur / entrepreneuse. Vous vous renseignez sur la possibilité de l'obtention d'un prêt sans intérêt dans le cadre du « Programme pour la compétitivité et l'innovation » financé par l'Union européenne. (Le programme-cadre promeut la compétitivité des entreprises européennes, soutient l'innovation, encourage le recours aux technologies de l'information, il incite également à une utilisation plus large des énergies renouvelables). Vous demandez des informations dans une lettre de 140 à 160 mots (Agence exécutive pour la compétitivité et l'innovation, Place Rogier 16, 1040 Bruxelles, Belgique). Votre nom et adresse dans ce rôle: Vágvölgyi Gábor/Gabriella, 1148 Budapest, Legyező u.5.

Dans votre lettre

- vous présentez brièvement votre entreprise
- vous décrivez vos plans pour le développement
- vous vous intéressez aux conditions de l'emprunt et du remboursement
- vous présentez comment votre entreprise serait plus efficace grâce à l'emprunt.

Lettre N°10

Vous travaillez comme assistant/e de directeur dans une entreprise moyenne hongroise. Votre entreprise souhaitant se moderniser, vous invitez aussi des représentants des sociétés étrangères à faire des conférences. Vous écrivez maintenant une lettre d'invitation de 140 à 160 mots à Monsieur Christophe Fournier (LIVARO SARL, 63, rue Jeanne d'Arc 54000 Nancy) pour présenter la version récente du logiciel de gestion d'entreprise : Votre nom

et adresse dans ce rôle: Hegedús Péter/Petra, HUNGIT-LOGISTIC, 1112 Budapest, Kőérberki út 36.

Dans votre lettre

- vous l'invitez à tenir une conférence en précisant le lieu, la date, la durée, etc. ,
- vous présentez brièvement votre société,
- vous présentez les participants (nombre, niveau de langue, etc.),
- vous vous renseignez sur les exigences d'équipements nécessaires à la conférence.

SOLUTIONS

Compréhension écrite

Les soldes d'hiver pourraient compenser les intempéries (p. 4)

1. une nécessité budgétaire 2. ont augmenté les stocks des commerçants 3. ont perturbé les ventes 4. 2^e place 5. par des soldes flottants 6. par des parcours shopping 7. par des promenades gratuites à bord des tricycles électriques 8. en hausse 9. l'un des plus importants / d'importants rabais

10. X 11. - 12. X 13. - 14. X 15. X

Renault va vendre des Dacia en ligne (p. 6)

1. D 2. G 3. A 4. E 5. H 6. B

7. pour une durée de six mois à un an 8. quelques milliers 9. effectuer la transaction en ligne 10. le potentiel de vente en ligne plus élevé / 37% de la population est intéressée par une relation commerciale plus rapide 11. moins sophistiqué / exige moins de conseil 12. 15-20% des ventes 13. lancer une troisième marque / lancer un low-cost 14. via Internet 15. pour protéger leur réseau de concessionnaires

La Fnac supprime 510 postes (p. 8)

1. B 2. F 3. E 4. H 5. A 6. G

7. la crise économique 8. une chute de 10% 9. générer 80 milliards d'euros d'économies 10. par le non remplacement de départs 11. de France 12. le nouvel ebook Kobo 13. abaissement des coûts de structure 14. développement offensif / déployer de nouveaux relais de croissance 15. innover avec notre nouveau concept commercial

Le Kindle, la liseuse d'Amazon s'apprête à débarquer en France (p. 10)

1. F 2. A 3. E 4. B

5. sa tablette numérique 6. la concurrence 7. complexes 8. conflictuelles / principal client et ennemi 9. 60% 10. récupérer le contrôle du prix du livre 11. les éditeurs français n'avaient pas trouvé d'accord sur les droits des livres numériques 12. il est sa filiale 13. que l'équipe du Kindle est (bel et bien) (déjà) en place 14. Fnac 15. sa force de frappe commerciale unique

La SNCF lancera iDBUS le 23 juillet (p. 12)

1. bleu turquoise, blanche et violette 2. pour faire découvrir son nouveau service de cars 3. fin d'année 4. la densité du trafic 5. directrice de la nouvelle filiale 6. étudiants 7. travailleurs 8. les trajets sont plus longs 9. 48 10. une cinquantaine 11. dans quelques années 12. VRAI 13. FAUX 14. VRAI 15. FAUX

McDo combat la crise avec le jambon-fromage (p. 14)

1. depuis 33 ans 2. par une campagne publicitaire 3. la croissance ralentit 4. avec les sandwicheries, les supermarchés et les boulangeries 5. par l'ouverture de 44 restaurants 6. par la rénovation de ses points de ventes 7. le deuxième marché 8. un tiers / un sur trois 9. la francisation de son offre 10. un sandwich à base de camembert. 11. VRAI 12. FAUX 13. FAUX 14. FAUX 15. VRAI

Le marché automobile en expansion (p. 16)

1. constructeurs 2. concessionnaires 3. sont lourds à supporter sur le plan financier / alléger les stocks 4. augmentera / passera de 19,6 % à 20 % 5. les hauts de gamme les plus lourds 6. plus de 10% 7. quand il atteint son objectif de vente 8. la fragilité financière 9. la surproduction est moins importante / les ventes ne sont pas forcées 10. il est possible de protéger ses marges 11. les particuliers 12. VRAI 13. VRAI 14. FAUX 15. FAUX

Les pays plébiscités par les Français qui choisissent de s'expatrier (p. 18)

1. F 2. C 3. A 4. D

5. germanisant / parler l'allemand 6. chômage élevé / les postes sont rares / salaires bas / moins élevés 7. cueillette des fruits et légumes 8. restauration 9. avoir une embauche / un travail 10. les autorités canadiennes 11. aucune 12. Québec 13. débiter par un VIE 14. négocier un stage professionnel d'un an 15. agences de recrutement

Les foires aux vins misent sur le «prêt-à-boire» (p. 20)

1. Pour alimenter les caves en vin de garde 2. des bouteilles à ouvrir rapidement / «prêt-à-boire» 3. six mois 4. les sociétés qui ne conservent plus les vins 5. la flambée des prix des grands crus 6. Lidl 7. Leclerc 8. augmentation des visiteurs à la foire aux vins 9. vins à boire dans l'année / « Saint-Émilion » ou « Médoc ». 10. depuis 40 ans 11. les clients sont plus disponibles 12. C 13. A 14. C 15. A

La France adopte sa loi «anti-Amazon» (p. 22)

1. F 2. C 3. E 4. G 5. B

6. protéger les libraires indépendants 7. un rabais de 5 % 8. frais de port gratuit/ la livraison gratuite à domicile 9. il va augmenter 10. elles sont essentielles à l'accès à la culture 11. retirer le livre dans un magasin physique 12. elle doute de son efficacité 13. renoncer à l'interdiction de la gratuité des frais de port 14. décréter l'interdiction du cumul du rabais de 5 % 15. la France pourra être condamnée

Les microalgues : le carburant du futur (p. 24)

1. C 2. B 3. A 4. F

5. grands bassins en plein air 6. photobioréacteurs 7. captation du CO₂ / fixent d'avantage de CO₂ / elles mobiliseraient moins de surfaces cultivables / pas de pollution des nappes phréatiques 8. (pas avant) 2020 9. la plus robuste/facile à faire pousser et à récolter 10. moteurs automobiles et aéronautiques /stations-services /valorisation des coproduits des microalgues

Interview avec le journaliste Sylvain Moréteau (p. 26)

1. F 2. A 3. E 4. B

5. la qualité 6. l'âge du bâti 7. elle a déjà subi une transformation / ce n'est pas un matériau brut 8. maison de basse consommation 9. ouvert au Sud 10. à cause de la simplicité / du retour à l'essentiel

Les Français sont de plus en plus écolos (p. 28)

1. compteurs d'eau 2. appareils ménagers plus économes 3. sacs réutilisables 4.-5. leurs bénéfiques pour la santé / l'augmentation de l'offre en rayon / la sensibilité écologique 6. FAUX 7. VRAI 8. FAUX 9. VRAI 10. VRAI

Economie verte : Défier la crise et oser le long terme (p. 30)

1. E 2. A 3. B 4. F

5. VRAI 6. FAUX 7. VRAI 8. FAUX. 9. FAUX 10. FAUX

Comment Suez fait boire l'eau de mer aux Australiens (p. 32)

1. A 2. F 3. E 4. G 5. C

6. provisionner plus de 300 millions d'euros 7. osmose inversée / filtration successive 8. pays arabes 9. parc éolien / énergie renouvelable 10. ressources insuffisantes avec l'urbanisation

Éteindre les vitrines la nuit sera bientôt obligatoire (p. 34)

1. entre une heure et sept heures du matin / 6 heures
2. deux milliards de kWh par an / consommation annuelle de 750000 ménages
3. ne coûte rien / faire des économies
4. endettement
5. 64% en 20 ans
6. FAUX
7. VRAI
8. VRAI
9. VRAI
10. FAUX

Dans le Wisconsin, on sale les routes avec du fromage (p. 36)

1. contient
2. eau usée
3. résiste
4. odeur malodorante
5. augmenter
6. démarré
7. C
8. B
9. A
10. C

À Fukushima, le Japon à la reconquête des terres contaminées (p. 38)

1. le ministère de l'Environnement
2. du temps
3. de la main d'œuvre
4. à cause des coûts très élevés / il coûte très cher
5. par des combinaisons blanches
6. par des masques respiratoires
7. VRAI
8. VRAI
9. VRAI
10. FAUX

La planète se trouve dès aujourd'hui «en situation de déficit écologique» (p. 40)

1. B
2. E
3. A
4. D
5. l'échelle
6. l'émission
7. déforestation / surintensification
8. stocks/réserves
9. l'empreinte écologique.
10. écosystèmes

Marseille, capitale de la pollution en Europe (p. 42)

1. 75%
2. proximité de la mer
3. vents
4. suivi de la qualité de l'air dans la région
5. développer l'offre de transports collectifs
6. produire leur électricité
7. VRAI
8. FAUX
9. FAUX
10. VRAI

Az OLVASÁSKÉSZSÉG szövegeiben szereplő fontosabb szókincs gyakorlásához :
<https://tinyurl.com/3pfm2obc>

EXPRESSION ECRITE

Solutions possibles

Tableau N°1 (p. 44)

Ce **tableau** représente les clientèles étrangères européennes en Bretagne en 2014.

La première **colonne** illustre les différents pays européens d'où sont arrivés les touristes comme p.ex. la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Allemagne etc.

La deuxième colonne montre le nombre des **nuitées** passées en 2014. Dans la troisième on peut voir le **pourcentage** des clientèles étrangères. La dernière colonne indique l'**évolution** du nombre des clients par rapport à l'année précédente.

Au premier abord, on peut constater que ce sont les **touristes** britanniques qui sont arrivés en plus grand nombre en 2014, ils y ont passé 172170 nuitées, cela représente 40,2% des étrangers.

Un **quart** des touristes sont arrivés des Pays-Bas, cela représente une évolution de 11,3%.

Les nuitées passées par les Belges ont **augmenté** de 40%, c'est l'augmentation la plus importante.

En ce qui concerne la Grande-Bretagne, on peut observer une **stagnation**.

Concernant le Danemark, on peut constater une **chute** importante avec 23,8%.

Les touristes suisses et italiens ont passé presque **autant de** nuitées en Bretagne.

Le nombre des touristes arrivés des autres pays européens non mentionnés dans ce tableau a baissé de 18,1%.

Tableau N°2 (p. 45)

Sur ce **tableau** on peut voir les chiffres d'affaires de l'e-commerce en France. La **source** du tableau est une page internet. Dans la première **colonne** on trouve les années de 2004 à 2010, la deuxième colonne indique le chiffre d'affaires en milliards d'euros, la troisième montre la **croissance**. Dans la quatrième colonne on peut trouver les données sur le chiffre d'affaires à Noël et la dernière colonne montre le nombre des sites internet. Pour l'année 2010 nous avons des **données** provisoires. Au premier abord nous pouvons constater que l'e-commerce est une branche en constant développement. Le chiffre d'affaires a été **multiplié** par six de 2004 à 2010 et aurait **atteint** 31,4 md d'euros. Nous pouvons voir aussi que la croissance était moins lente avec les années mais elle reste quand-même **importante**. Elle était de 57% en 2005 par rapport à 2004 et on a prévu une croissance de 20% pour 2010. Par contre, les chiffres d'affaires de Noël étaient en **progression** continue et ils ont atteint 4,3 md d'euros en 2008. Le nombre des sites a également **augmenté**, il a été **doublé** en deux ans.

Tableau N°3 (p. 46)

Ce **tableau** présente les exportations françaises de pomme de terre par destination.

Dans la première **colonne** on peut voir les pays où la France exporte ses produits, les autres colonnes indiquent les quantités exportées entre 2012 à 2014. Le dernier **rang** montre le total des exportations par année, celui-ci présente une légère augmentation. Les **données** sont exprimées en tonnes.

Le **principal partenaire** est l'Espagne avec plus de 500 mille tonnes exportées en 2012 mais cette quantité a baissé pendant les années suivantes. Quant à l'Allemagne on peut voir une **quasi-stagnation**. Les exportations aux Pays-Bas se caractérisent par une **diminution constante**, elles ont baissé de 35 mille tonnes en trois ans.

On peut observer la plus grande **fluctuation** en Grande-Bretagne ; les exportations ont d'abord presque triplé puis elles ont diminué. C'est dans ce pays qu'on voit la plus grande **chute**, les exportations ont chuté de 290 mille tonnes à 66 mille tonnes.

Les exportations au Portugal ont été **multipliées par dix** en trois ans et ont atteint 151 mille tonnes. Les exportations dans les Pays de l'Est ont d'abord diminué de **moitié** puis ont plus que triplé.

Lettres d'exemple

3. (p. 51)

Colorboutic
15, rue Chinard
60009 Lyon

SERTI SARL
10, quai André Lassagne
69001 Lyon

Vos Réf.: 56/2015
Nos Réf.: 369/2015/SERTI
Objet: modification du délai de livraison

Lyon, le 1^{er} novembre 2016

Messieurs,

Nous avons bien reçu votre commande du 28 octobre dernier qui a été enregistrée et dont nous vous remercions.

Nous vous en rappelons le contenu :

affiches réf. 140	quantité : 60
affiches réf. 159	quantité : 50
calendrier réf : B63	quantité : 200

Nous sommes cependant au regret de ne pas pouvoir exceptionnellement respecter le délai habituel de livraison. Malheureusement, notre fournisseur de papiers spéciaux dont les produits nous utilisons pour la fabrication des affiches a fait faillite et nous devons faire face à une rupture de stock temporelle.

Nous vous prions de nous excuser de l'incident et vous proposons une nouvelle date de livraison soit le 6 décembre au lieu du 25 novembre en vous accordant en compensation un rabais de 5% sur la commande.

En vous remerciant de votre compréhension, nous vous prions de recevoir, Messieurs, l'expression de nos salutations distinguées.

Christian Morin
assistant commercial

7. (p. 53)

Vasas Viktória
SOCOMAILLE SA
119, avenue des Châteaux
7780 Comines
Belgique

Première Vision SA
20, boulevard Eugène Deruelle
69432 Lyon – Cedex 3
France

objet : demande de renseignements
PJ : catalogue

Comines, le 10 août 2017

Madame, Monsieur,

Suite à votre annonce parue lundi dernier dans le Journal du Textile, nous nous permettons de vous écrire pour avoir des informations concernant le salon qui aura lieu du 12 au 14 février 2018 à Paris.

Notre société s'occupe de la haute couture depuis plus de 20 ans et est implantée en Belgique. Notre clientèle cible sont les femmes d'âge moyen c'est pourquoi ce sont surtout des tailleurs élégants et des chemisiers en soie qui composent notre gamme de produits. Veuillez trouver ci-joint notre catalogue. Afin de faire connaître nos modèles de l'année suivante, nous souhaiterons participer au salon.

Pour le faire, nous vous prions de bien vouloir nous renseigner sur les tarifs de participation. Nous vous demandons de nous informer également sur la taille et l'emplacement des stands ainsi que de préciser les conditions de paiement.

Dans l'attente de votre réponse dont nous vous remercions par avance, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Vasas Viktória
stagiaire

9. (p. 54)

Vágvölgyi Gabriella
1148 Budapest
Legyező u. 5.
Hongrie

Agence exécutive pour la compétitivité
et l'innovation
Place Rogier 16
1040 Bruxelles
Belgique

objet: demande d'informations

Budapest, le 17 février 2017

Madame, Monsieur,

Depuis une dizaine d'années je suis propriétaire d'un petit salon de coiffure pour dames. A l'époque peu de salons étaient présents dans ce quartier d'HLM alors que maintenant la concurrence est très importante.

Je voudrais élargir la paillette de mes services en employant une manucure et une esthéticienne mais pour ce faire j'ai besoin de plus d'espace et les moyens financiers me manquent pour réaliser ce projet.

Afin de pouvoir agrandir mon salon, je voudrais savoir quelles seraient les conditions d'obtention d'un emprunt de votre agence. Quelle est la somme maximale de l'emprunt? Je voudrais également savoir quel est le délai maximal du remboursement. Pourrais-je obtenir des emprunts à long terme? Pourriez-vous m'indiquer les coordonnées de la personne qui pourrait me renseigner sur les conditions les plus intéressantes?

L'offre des nouveaux services permettrait d'augmenter la clientèle ainsi que les recettes du salon.

En vous remerciant de votre réponse, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

Vágvölgyi Gabriella
propriétaire du salon